

10. PARTICIPACIÓ CIUTADANA

10.1. Metodologia i desenvolupament

En paral·lel al procés de redacció d'aquest Pla local d'habitatge, l'Ajuntament de Lliça d'Amunt va posar en marxa un procés participatiu, encarregat a la mateixa empresa de l'equip redactor del PLH (PORTACABOT), amb l'objectiu d'implicar la ciutadania amb els continguts i l'abast del PLH. Per això es va dissenyar un procés participatiu en tres etapes:

1. Fase inicial, on es va acordar el procés amb l'Ajuntament, es van planificar les actuacions entre el personal tècnic municipal i l'empresa contractada, i es va exposar el procés en cadascuna de les sessions inicials als diferents grups convocats.
2. Fase I, d'anàlisi i diagnosi, que tenia com a objectiu la presentació de l'anàlisi i diagnosi realitzades per l'equip redactor per completar-la amb les aportacions de les persones participants.
3. Fase II, d'objectius, estratègies i actuacions, on l'equip redactor interpel·lava a diferents actors per tal que fessin propostes relatives a possibles actuacions a realitzar a Lliça d'Amunt en matèria d'habitatge.

La metodologia emprada en cadascuna d'aquestes fases ha estat la següent:

Fase I i II

Es van convocar sessions participatives diferenciades per a dos públics diferents:

- Sessió amb entitats. Es va realitzar una sessió englobant l'anàlisi i la diagnosi per tal de complementar-les amb les aportacions de les persones assistents i recollir propostes mitjançant la pluja d'idees. El debat se centrava en aprofitar els coneixements i l'experiència de les entitats en matèria d'habitatge.
- Dues sessions amb els grups polítics municipals. Primerament, es va realitzar una sessió on es va presentar l'anàlisi i la diagnosi per tal de complementar-les amb les aportacions de les persones assistents. El debat es concentrava en la visió política dels diferents grups sobre l'habitatge al municipi, per fer aportacions i enriquir la fase d'anàlisi i diagnosi. La segona sessió va estar enfocada a recollir, mitjançant una pluja d'idees, les propostes en matèria d'habitatge dels diferents grups polítics municipals.

La difusió de les sessions es va fer a través dels contactes i els canals de comunicació dels quals disposa l'Ajuntament de Lliça d'Amunt.

Qüestionari

Es va elaborar un qüestionari que es podia respondre en línia mitjançant la pàgina web de participació de l'Ajuntament. El qüestionari va estar obert durant la durada d'aquesta fase i el van respondre un total de 7 persones.

L'objectiu del qüestionari era la recollida d'informació qualitativa per complementar l'anàlisi, així com la recollida de propostes concretes. Tot plegat, els resultats enriqueixen el procés participatiu i aproximen a l'opinió de la ciutadania sobre els reptes que en matèria d'habitatge ha d'afrontar l'Ajuntament.

10.2. Conclusions

A continuació s'agrupen les principals propostes recollides en les sessions participatives, segons els 4 eixos estratègics del Pla:

Estratègia 1. Desenvolupar polítiques socials d'habitatge

- Treballar per facilitar l'accés del col·lectiu juvenil a l'habitatge (comptar amb els recursos immobiliaris que té actualment l'Ajuntament).
- Borsa d'Habitatge a preus assequibles.
- Fomentar l'habitatge intergeneracional.

Estratègia 2. Impulsar noves polítiques d'habitatge

- Facilitar la divisió horitzontal de l'habitatge d'una zona de la ciutat-jardí.
- Solucions residencials per a persones joves (allotjament dotacional)
- Programa d'habitatge compartit (facilitar el contacte entre les persones que puguin necessitar compartir habitatge).
- Potenciar la comunicació de la Borsa d'Habitatge.
- Reclamar millores d'infraestructures de comunicació i mobilitat a altres administracions
- Bonificació IBI per la instal·lació de plaques solars.
- Cohousing (gent gran, altres col·lectius o transversal).
- Valorar o instar a la creació de comunitats energètiques.
- Fomentar l'ús de la sostenibilitat i les energies renovables.
- Recàrrec IBI habitatges desocupats.

Estratègia 3. Mancomunar polítiques d'habitatge a nivell supramunicipal.

- Oficina d'Habitatge de la Vall del Tenes.
- Front amb altres ajuntaments comú davant de la Generalitat per tal de reclamar millores en les comunicacions.

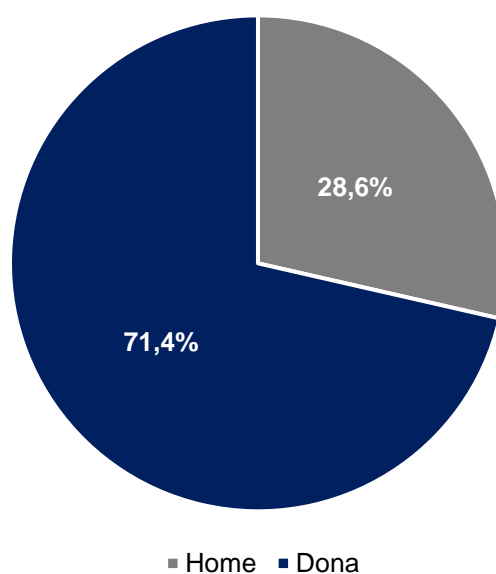
Estratègia 4. Desenvolupament del centre urbà

- Disposar d'habitatges tutelats dirigits a la gent gran.
- Promoció Habitatge Protegit en règim de lloguer.
- Integrar el barri de Sant Baldiri i la Sagrera a nivell de transport i comunicacions.

Conclusions del qüestionari

A continuació es presenten els resultats obtinguts al qüestionari participatiu elaborat en el context de redacció del present Pla Local d'Habitatge. Com s'ha comentat anteriorment, fins a 7 persones l'han respost. El primer gràfic ens permet veure el sexe d'aquestes persones:

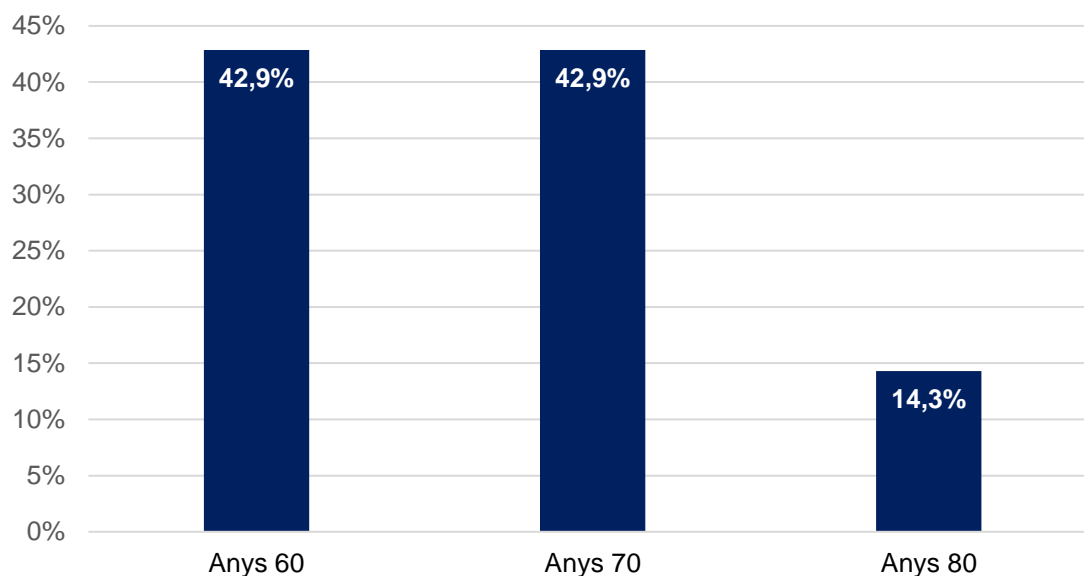
Gràfic 27. Quin és el teu sexe?



Font: Elaboració pròpia a partir de qüestionari en línia

El 71,4% de les persones que han respost el qüestionari són dones (fins a 5), per un 28,6% d'homes (2 en total). Pel que fa a l'edat (Gràfic 2), un 42,9% de les participants va néixer a la dècada dels 60, un altre 42,9% a la dècada dels 70 i un 14,3% a la dècada dels 80.

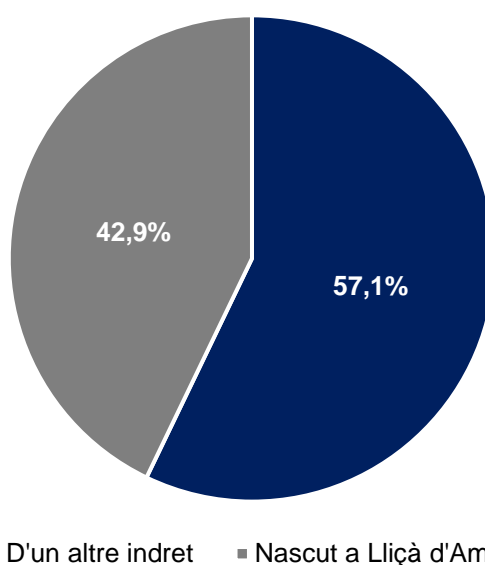
Gràfic 28. A quin any vas néixer?



Font: Elaboració pròpia a partir de qüestionari en línia

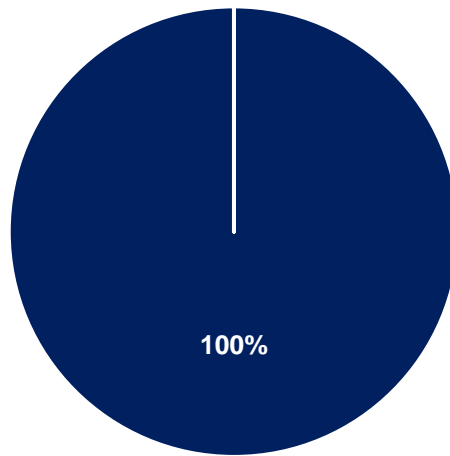
Pel que fa a la procedència de les participants (Gràfic 3), fins un 57,1% no ha nascut a Lliça. Sí que ho ha fet un 42,9%. Aquestes xifres mostren una realitat que es va poder constatar també a la fase d'anàlisi i diagnosi del present document. Respecte al motiu de les participants per venir a viure a Lliça, totes elles han declarat haver vingut per motius familiars o de parella (Gràfic 4).

Gràfic 29. Quin és el teu lloc de procedència?



Font: Elaboració pròpia a partir de qüestionari en línia

Gràfic 30. Sisplau, indica el principal motiu pel qual vas venir a viure a Lliça d'Amunt.

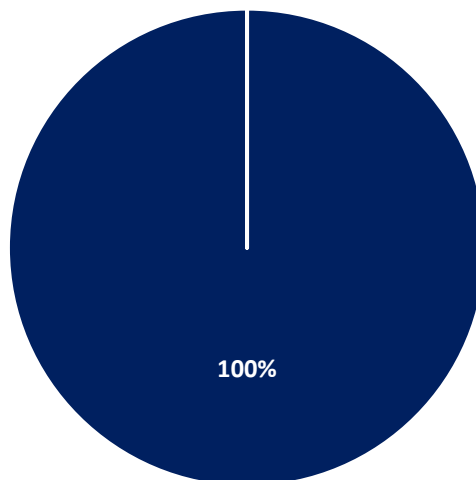


- Per motius familiars o de parella

Font: Elaboració pròpia a partir de qüestionari en línia

Una altra pregunta important del qüestionari, pel que fa al perfil de les persones participants, és la seva situació familiar pel que respecta a l'habitatge (Gràfic 5). Totes elles han respost que eren propietaris o llogaters de la seva llar, o bé que vivien en un habitatge cedit. Aquest patró comú en les respostes ha propiciat que no haguem obtingut respostes a les següents tres preguntes, ja que elles estaven destinades a persones que no tinguessin un habitatge en possessió.

Gràfic 31. Quina és la seva situació familiar pel que respecta a l'habitatge?



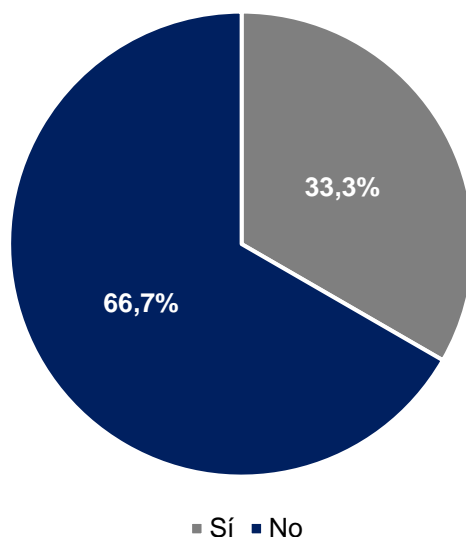
- Sóc propietari/llogater de la meua llar, o visc en un habitatge cedit

Font: Elaboració pròpia a partir de qüestionari en línia

Malgrat aquesta bona situació habitacional de les persones que han respost el qüestionari, fins a un 33,3% ha sostingut que contempla la possibilitat de desplaçar-se a viure a municipis propers (Gràfic 6). L'altre 66,7% no contempla aquesta possibilitat. Aquesta és sens dubte una xifra a tenir en compte.

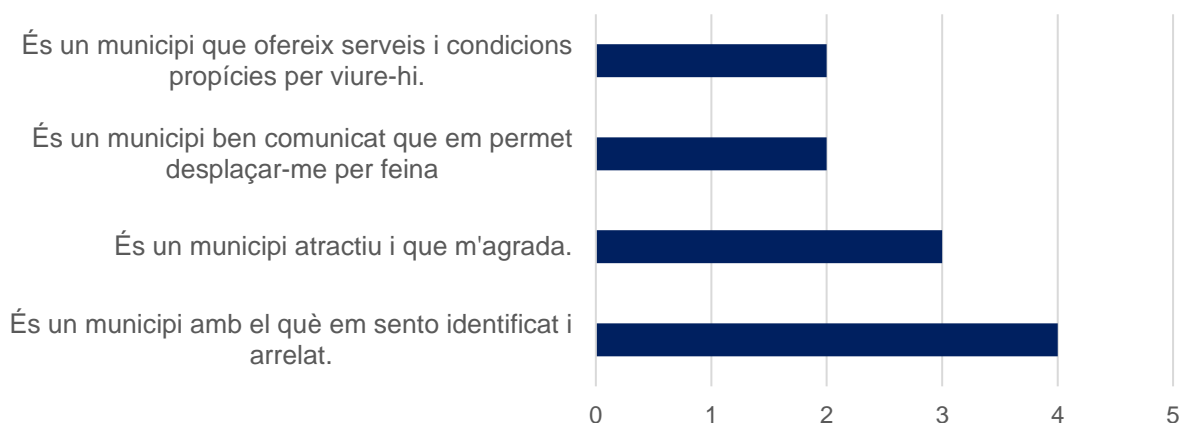
En aquesta mateix línia, el Gràfic 7 permet veure el trets principals que les participants han destacat de Lliçà d'Amunt com indret on viure. Fins a 4 vegades han respost que és un municipi amb el qual es senten identificats i arrelats. En segona posició, amb tres respostes, destaquen que és un municipi atractiu i que els hi agrada. Per últim, dues vegades han sostingut que és un municipi que ofereix serveis i condicions propícies per viure-hi i que és un municipi ben comunicat que els hi permet desplaçar-se per feina.

Gràfic 32. Contemples la possibilitat de desplaçar-te a viure a municipis propers?



Font: Elaboració pròpia a partir de qüestionari en línia

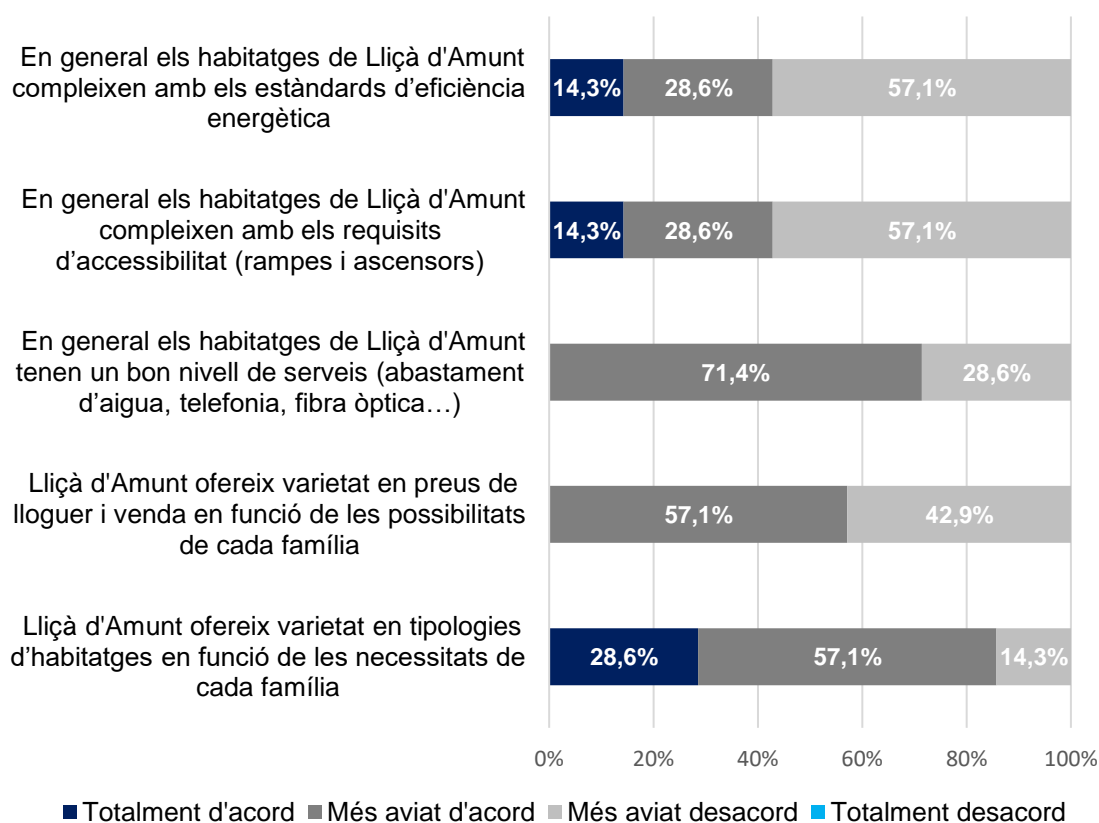
Gràfic 33. Assenyala fins a 2 trets principals que destacaries de Lliçà d'Amunt com indret on viure.



Font: Elaboració pròpia a partir de qüestionari en línia

També s'ha demanat a les participants per la qualitat de l'oferta d'habitatge a Lliça d'Amunt. S'han presentat una sèrie d'afirmacions sobre les quals havien d'expressar el seu grau d'acord o desacord. Es pot veure al següent gràfic:

Gràfic 34. En relació a la qualitat de l'oferta d'habitatge a Lliça d'Amunt, podries indicar el teu nivell d'acord o desacord amb les afirmacions següents?

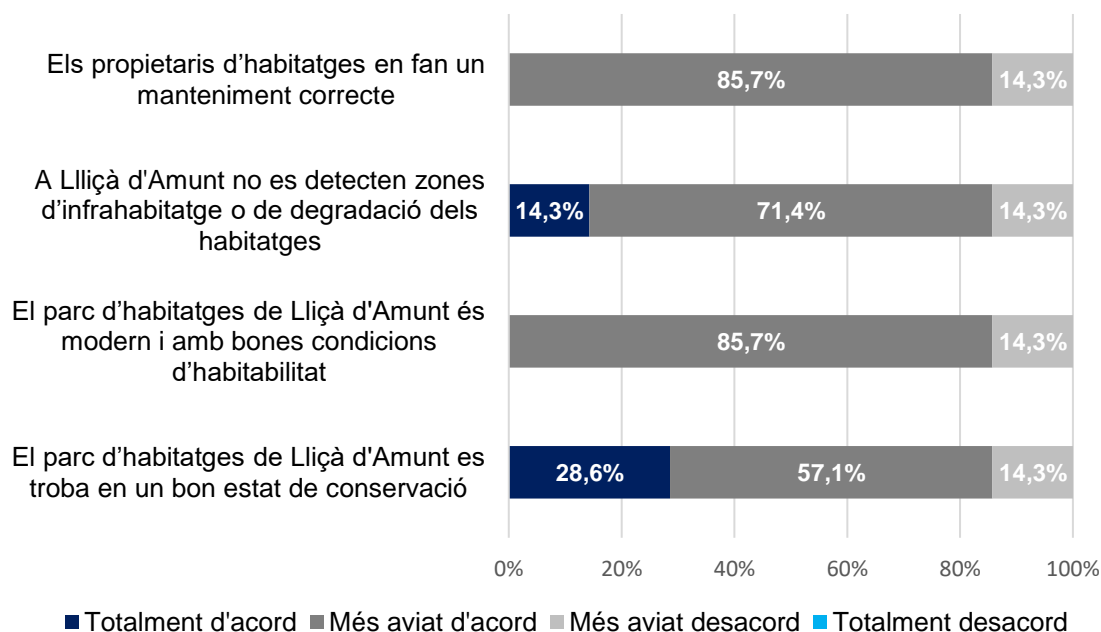


Font: Elaboració pròpia a partir de qüestionari en línia

L'afirmació amb la qual les participants estan més d'acord és la darrera. Consideren que Lliça d'Amunt ofereix varietat en tipologies d'habitatges en funció de les necessitats de cada família. Fins a un 85,7% està totalment d'acord o més aviat d'acord amb l'afirmació. En segon lloc, un 71,49% està més aviat d'acord en que els habitatges de Lliça, en general, tenen un bon nivell de serveis. Les dues primeres afirmacions són les més disputades. Tot i que hi ha gent que està totalment d'acord amb elles, fins un 57,1% està més aviat en desacord. Així, les participants mostren els seus dubtes respecte dels estàndards d'eficiència energètica i els requisits d'accessibilitat dels habitatges de Lliça. Per últim, una majoria de les participants (un 57,1% del total) han mostrat estar d'acord amb l'afirmació que Lliça d'Amunt ofereix varietat en preus de lloguer i venda en funció de les possibilitats de cada família.

Una altra pregunta destacable és aquella vinculada amb l'estat de conservació del parc d'habitatges de Lliçà. Com a la pregunta anterior, s'han presentat una sèrie d'ítems al voltant dels quals mostraven el seu grau d'acord o desacord.

Gràfic 34. En relació a l'estat de conservació del parc d'habitatges de Lliçà d'Amunt, podries indicar el teu nivell d'acord o desacord amb les afirmacions següents?



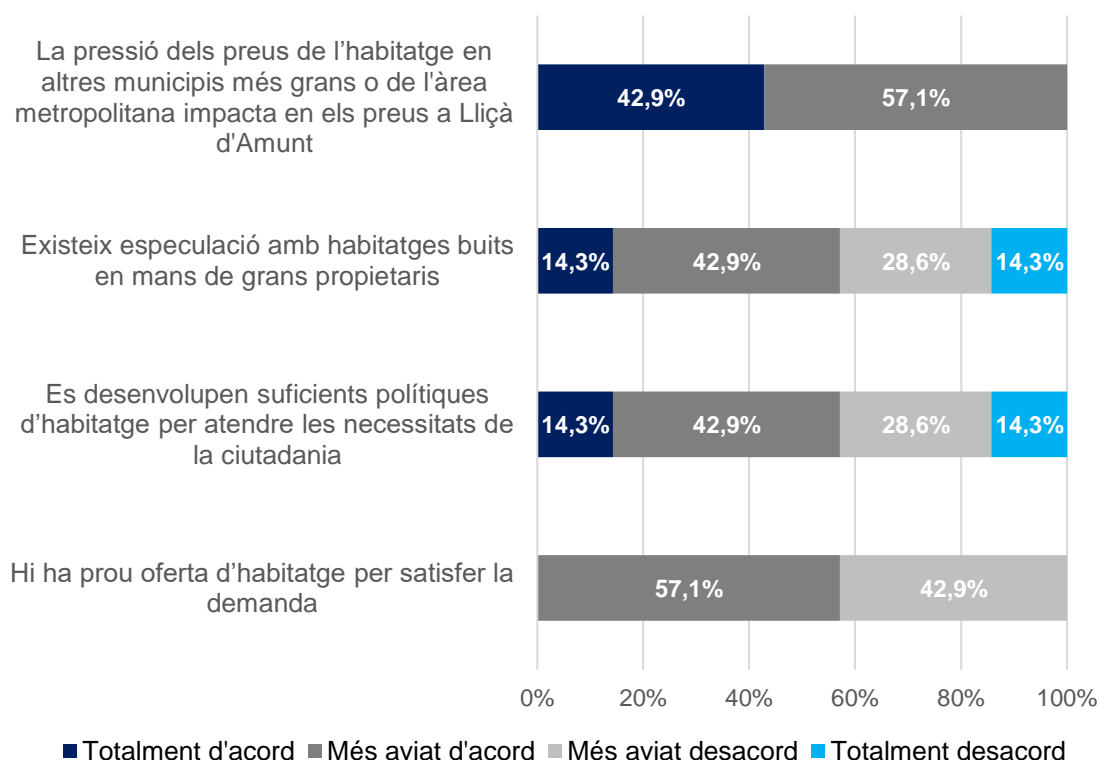
Font: Elaboració pròpia a partir de qüestionari en línia

En general, les persones que han respost el qüestionari han declarat majoritàriament estar totalment d'acord o més aviat d'acord amb tots els ítems. Fins un 85,7% a totes les respostes. El seu grau d'acord ha estat especialment important pel que fa al fet de considerar que el parc d'habitatges de Lliçà d'Amunt es troba en un bon estat de conservació. Fins un 28,6% estaven totalment d'acord. D'altra banda, un 14,3% està també totalment d'acord amb que a Lliçà d'Amunt no es detecten zones d'infrahabitatge o de degradació dels habitatges.

Pel que fa a l'impacte social de l'habitatge a Lliçà d'Amunt, al Gràfic 10 es pot observar les participants. La lògica de les respostes és la mateixa que anteriorment: havien de mostrar si estaven d'acord o en desacord amb certes afirmacions. Tot i que a cap de les afirmacions el *desacord* és majoria, es pot constatar una major variància en les percepcions de les participants. El 42,9% de les respostes en tres d'aquestes afirmacions (existeix especulació amb habitatges buits en mans de propietaris; es desenvolupen suficients polítiques d'habitatge per atendre les necessitats de la ciutadania; i hi ha prou oferta d'habitatge per satisfer la demanda) mostren desacord. Més intens en el cas de les dues primeres, ja que un 14,3% està totalment desacord. L'única cosa

que genera un consens absolut és que la pressió dels preus de l'habitatge en altres municipis més grans o de l'àrea metropolitana impacta en els preus a Lliça de Munt. Un 42,9% està totalment d'acord i un 57,1% més aviat d'acord.

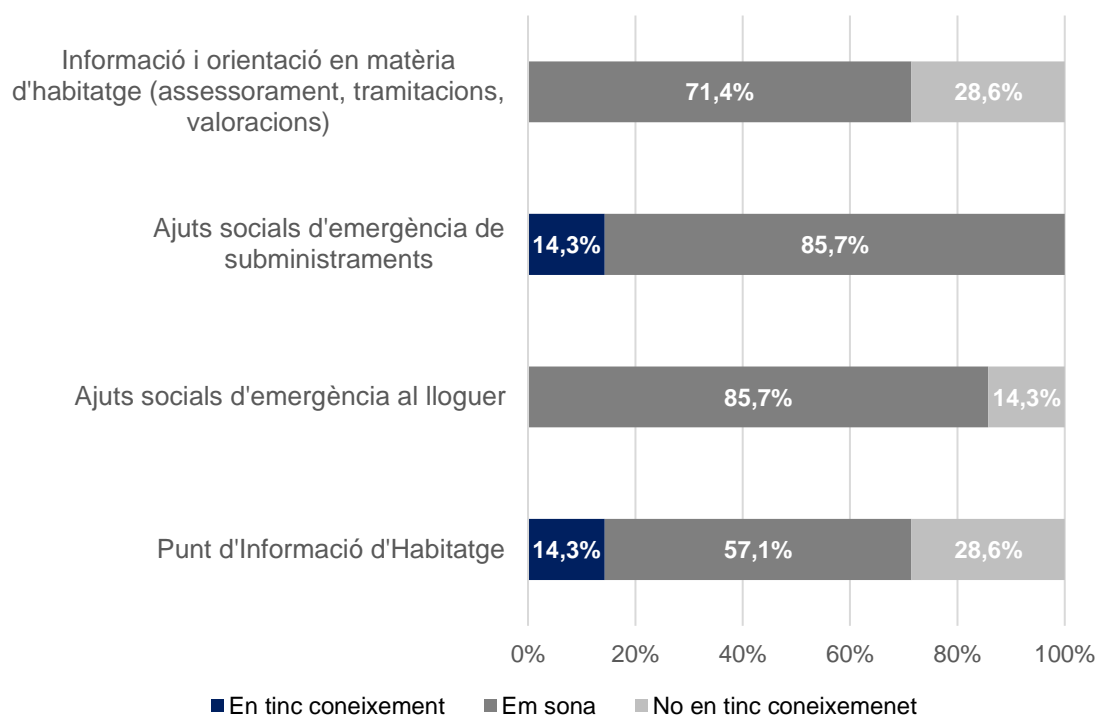
Gràfic 35. En relació a l'impacte social de l'habitatge a Lliça d'Amunt, podries indicar el teu nivell d'acord o desacord amb les afirmacions següents?



Font: Elaboració pròpia a partir de qüestionari en línia

Molt lligat amb aquest impacte social de l'habitatge a Lliça, podem trobar al Gràfic 11 el coneixement que tenen les participants respecte de diferents actuacions i serveis municipals en matèria d'habitatge. Els resultats mostren, de forma general, que no hi ha un coneixement clar d'aquests diferents serveis. Tan sols un 14,3% ha declarat conèixer els ajuts socials d'emergència de subministraments i el Punt d'Informació d'Habitatge. A totes les categories, la majoria de les respostes ha estat un "em sona". El Punt d'Informació d'Habitatge i la informació i orientació en matèria d'habitatge, en canvi, són serveis municipals desconeguts pel 28,6% de les persones que han respost el qüestionari. És un element a tenir en compte, en tant que evidencia la necessitat de millorar l'aspecte comunicatiu en relació amb les polítiques d'habitatge de Lliça d'Amunt.

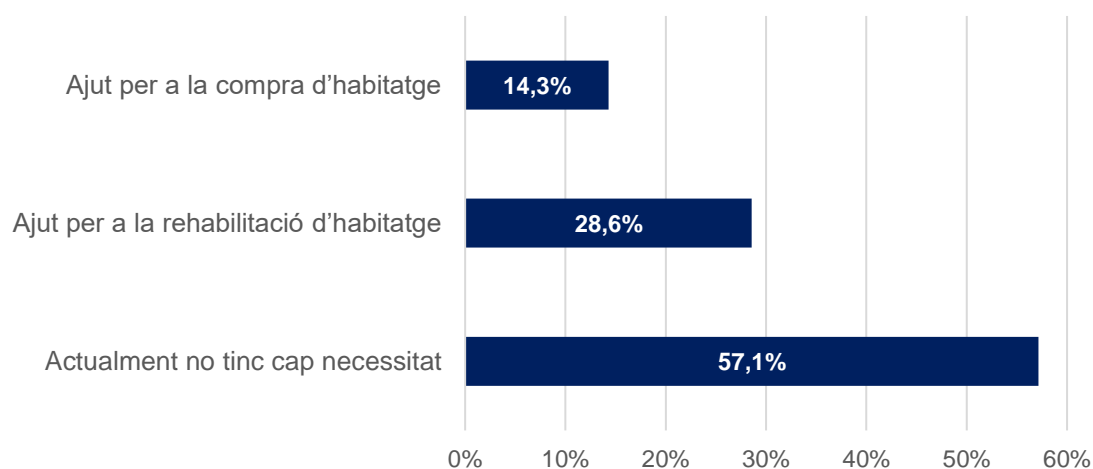
Gràfic 36. A continuació es relacionen diferents actuacions i serveis municipals en matèria d'habitatge. Indica el teu grau de coneixement.



Font: Elaboració pròpia a partir de qüestionari en línia

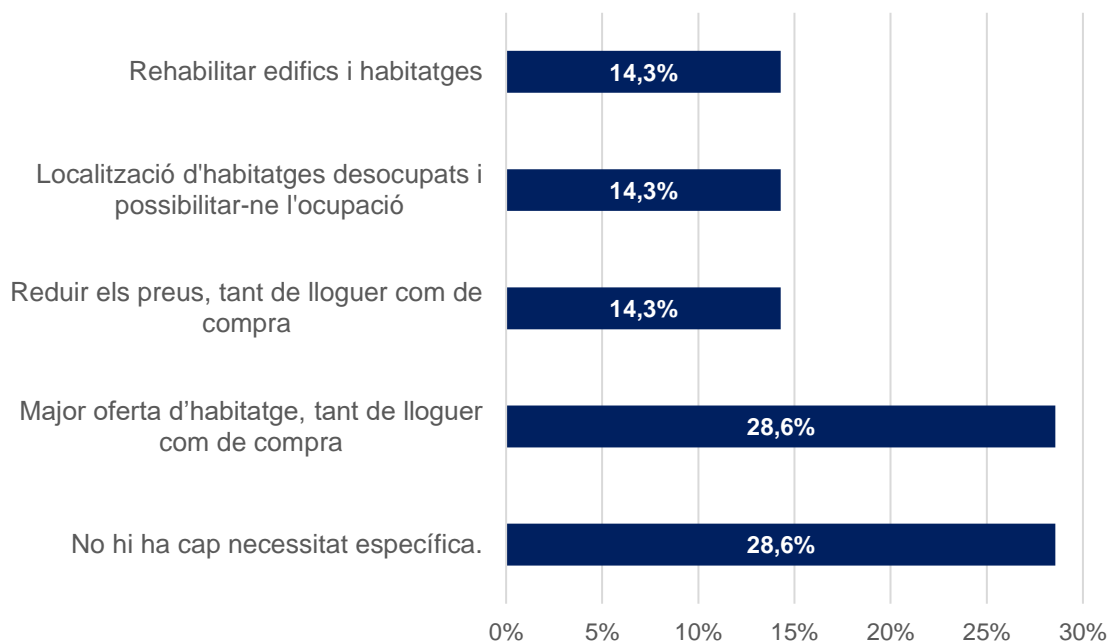
Els Gràfics 12 i 13 permeten veure les principals necessitats en matèria d'habitatge de les participants, tant des d'un punt de vista personal com respecte al conjunt de Lliça.

Gràfic 37. Des d'un punt de vista personal, quina és actualment la teva principal necessitat en matèria d'habitatge?



Font: Elaboració pròpia a partir de qüestionari en línia

Gràfic 38. Des d'un punt de vista municipal, quina penses és la principal necessitat de Lliça d'Amunt en matèria d'habitatge?

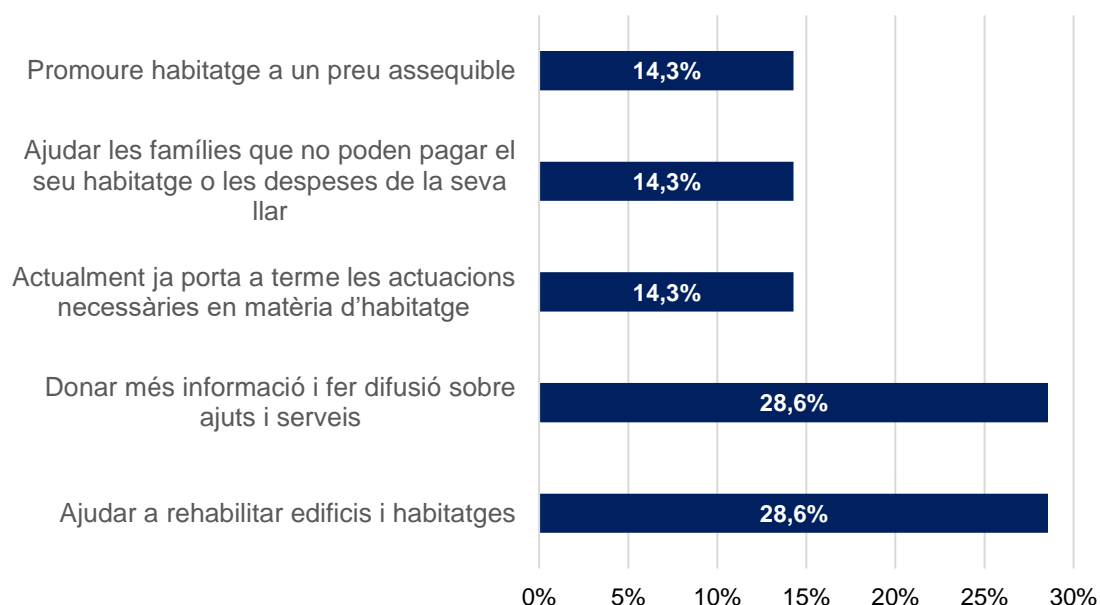


Font: Elaboració pròpia a partir de qüestionari en línia

Respecte al punt de vista personal que representa el Gràfic 12, les respostes es situen en línia amb el perfil que s'ha estat definint al llarg del qüestionari. Les participants no tenen, majoritàriament, cap necessitat l'habitatge (57,1%). El 28,6% necessita un ajut per a la rehabilitació d'habitatge i un 14,3% per compra. Des d'un punt de vista del conjunt del municipi, un 28,6% considera que no existeix cap necessitat específica en matèria d'habitatge. La mateixa proporció pensa que és necessari una major oferta d'habitatge, tant de lloguer com de compra. Amb un 14,3% de les respostes es constata la necessitat de rehabilitar edificis i habitatges, de localitzar habitatges desocupats i possibilitar-ne l'ocupació i de reduir els preus, tant de compra com de lloguer.

L'últim Gràfic 14 analitza les respostes obtingudes en relació amb el que les participants pensen l'Ajuntament hauria d'incidir més en el futur. Un 28,6% pensa que l'Ajuntament hauria d'ajudar a rehabilitar edificis i habitatges. En la mateixa proporció pensen que s'hauria de donar més informació i fer difusió sobre ajuts i serveis. La resta de respostes obtenen un 14,3%: promoure habitatge a un preu assequible; ajudar les famílies que no poden pagar el seu habitatge o les despeses de la seva llar; i, finalment, no canviar res perquè es considera que actualment l'Ajuntament ja porta a terme les actuacions necessàries en matèria d'habitatge.

Gràfic 39. En què penses l'Ajuntament hauria d'incidir més en un futur?

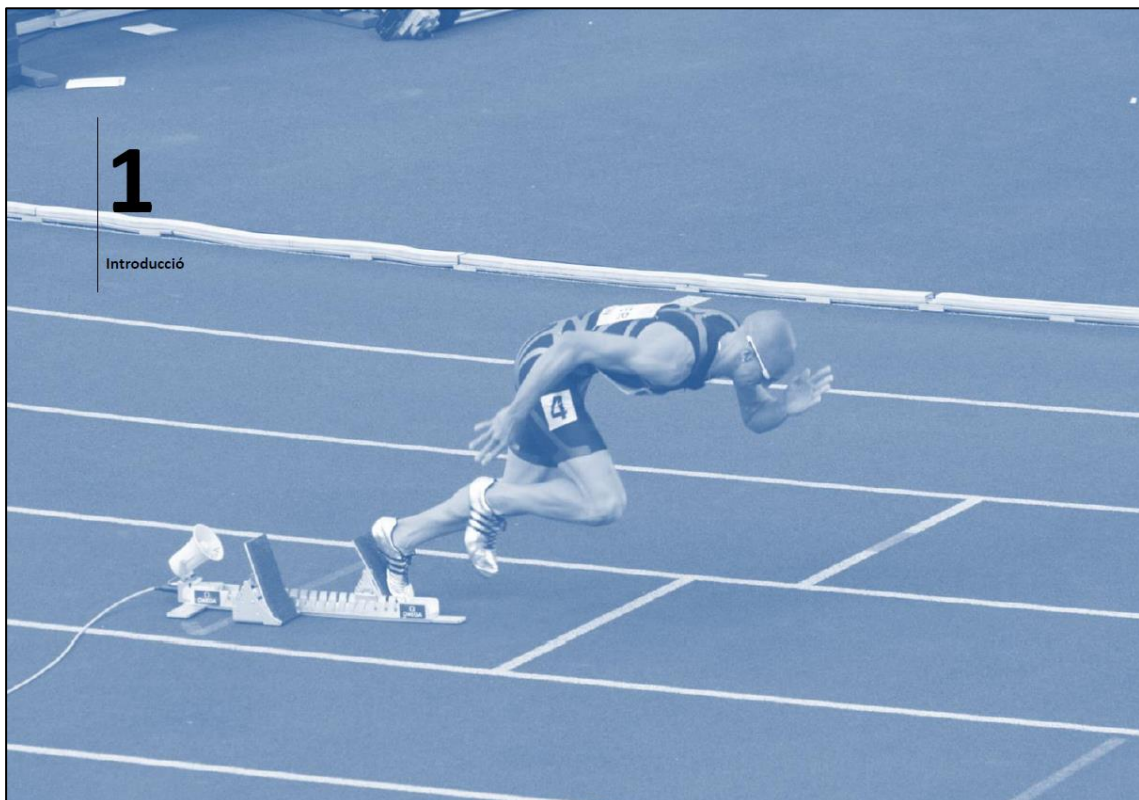
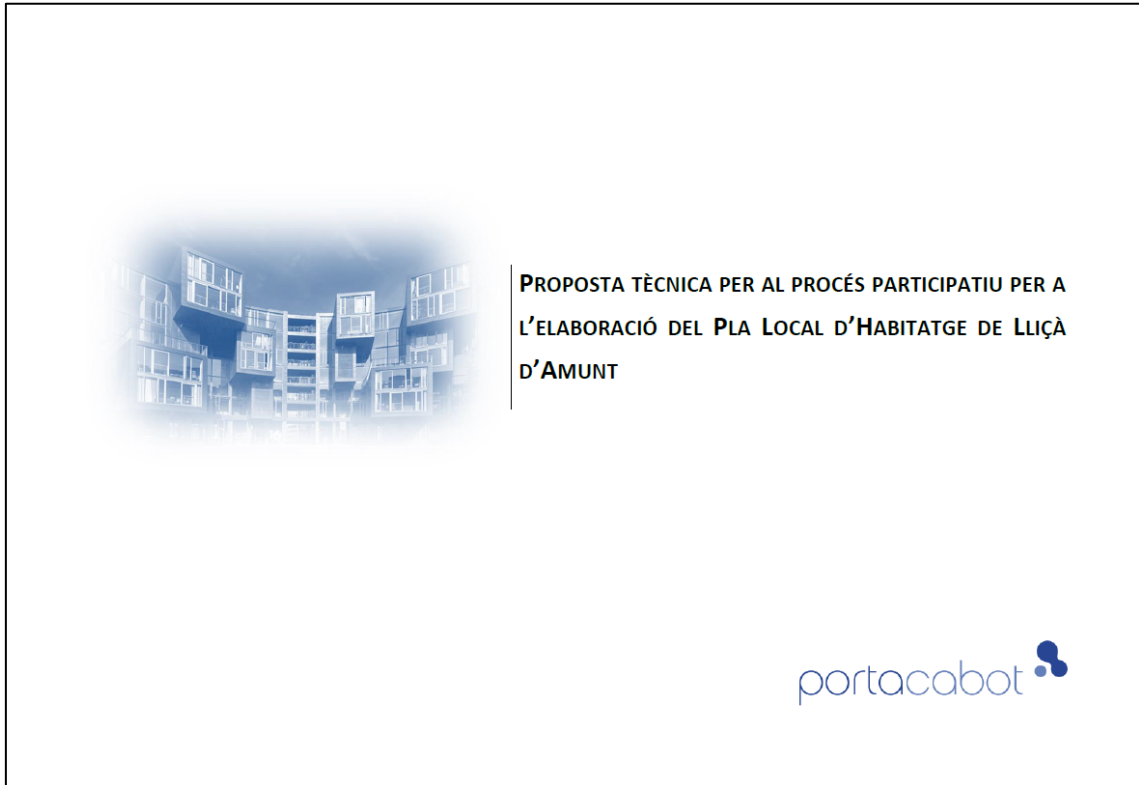


Font: Elaboració pròpia a partir de qüestionari en línia

Les dues darreres preguntes del qüestionari eren obertes. La primera d'elles versava sobre possibles actuacions que es podrien desenvolupar al municipi. Tres varen ser les propostes obtingudes. En primer lloc, una participant va destacar que calen més ajudes als joves perquè puguin accedir al mercat de lloguer. En segon lloc, s'ha cregut necessari fomentar el lloguer social arribant a acord amb propietaris i bancs que acaparen habitatges buits. Per últim, una participant va subratllar que calen pisos de lloguer social, tant per joves com per a persones grans, a la vegada que s'han d'anar modernitzant zones que estan desaprovechades i es veuen antigues. En aquesta mateixa línia de modernització es situa l'únic comentari a la darrera pregunta. Es demanden, doncs, àrees comercials que dinamitzin noves zones.

ANNEX I: PROPOSTA DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

A continuació s'exposa la proposta realitzada per PortaCabot a l'Ajuntament per a la metodologia a seguir en el procés participatiu:





2

Proposta metodològica

Dividirem el procés participatiu en quatre fases:

- **Fase I. Anàlisi participada.**
El procés participatiu pretindrà complementar el treball de l'equip redactor, basat en dades estadístiques i del treball de camp, amb els resultats del procés participatiu.
- **Fase II. Propostes d'actuacions.**
El procés participatiu permetrà la presentació de propostes d'actuació per part dels participants.
- **Fase III. Qüestionari.**
- **Fase IV. Sessió de retorn.**
Presentació pública dels resultats de redacció del PLH, i com el procés participatiu ha incidit en el redactat final.



A continuació s'exposen els detalls de cadascuna de les fases.

2

Proposta metodològica

Fase I. Anàlisi participada.

Atès que l'equip redactor haurà treballat en l'elaboració de l'anàlisi i diagnosi de l'estat de l'habitatge en el municipi, el resultat obtingut serà el marc de treball a partir del qual complementar les informacions i la radiografia del municipi en matèria d'habitatge.

Es proposa realitzar dinàmiques participatives amb quatre públics diferents, cadascun dels quals amb característiques i dinàmiques que hauran de ser diferenciades. Atesa la situació de pandèmia provocada per la COVID-19, s'ha previst la celebració de les sessions amb mitjans telemàtics (videoconferència), o bé presencialment en espais municipals, si la situació ho permet.

1. Sessió oberta a la ciutadania:

La sessió es planteja amb el següent esquema:

- Presentació dels resultats de l'anàlisi i diagnosi. 30 minuts.
- Debat en grup (metodologia World Cafe). El dinamitzador haurà de tenir coneixements en polítiques d'habitatge per conduir el debat cap a les matèries presentades durant l'exposició. 40 minuts.
- Posada en comú de les conclusions de cada grup (si s'ha organitzat en diversos grups). 20 minuts.

S'estima una durada total d'entre 90 i 120 minuts.

La convocatòria a aquesta sessió es realitza mitjançant canals de comunicació municipal: butlletí, ràdio, pàgina web, xarxes socials, bustiada informativa...

2

Proposta metodològica

2. Sessió amb entitats i professionals:

Es convidarà a entitats i agrupacions de professionals que treballen en l'àmbit de l'habitatge a participar en aquesta sessió (màxim de 15 persones). La sessió es planteja amb el següent esquema:

- Presentació i debat dels resultats de l'anàlisi i diagnosi, per temàtiques:
 - Emmarcament territorial. 10 minuts.
 - Perfil social del municipi. 20 minuts.
 - Estat de l'habitatge. 15 minuts.
 - Planejament urbanístic i gestió municipal. 20 minuts.

- Exposició de la diagnosi. 20 minuts.

Durant la sessió, s'aniran recollint les aportacions de les entitats presents. S'estima una durada total d'entre 85 i 100 minuts.

La convocatòria a les entitats es realitzarà de manera personalitzada mitjançant correu electrònic i trucada per part de l'empresa, en nom de l'Ajuntament.

3. Sessió amb grups polítics municipals:

La sessió es planteja amb el següent esquema:

- Presentació i debat dels resultats de l'anàlisi i diagnosi, per temàtiques:
 - Emmarcament territorial. 10 minuts.
 - Perfil social del municipi. 20 minuts.
 - Estat de l'habitatge. 15 minuts.

- Planejament urbanístic i gestió municipal. 20 minuts.

- Exposició de la diagnosi. 20 minuts.

Durant la sessió, s'aniran recollint les aportacions dels regidors presents. S'estima una durada total d'entre 85 i 100 minuts.

La convocatòria es farà a tots els regidors i regidores del consistori municipal per part de l'equip de govern municipal.

Fase II. Propostes d'actuacions.

En aquesta fase es partirà de l'estratègia prèviament decidida entre l'equip redactor, l'Ajuntament i la Diputació. Aquesta estratègia constarà d'objectius estratègics i línies d'actuació que reflectiran l'orientació del Pla per als propers sis anys. De cada línia d'actuació en penjaran les diferents actuacions que es desenvoluparan, i que seran objecte del debat en les sessions participatives.

Es proposa realitzar dinàmiques participatives amb els quatre públics amb què s'haurà treballat en la fase anterior:

1. Sessió oberta a la ciutadania:

La sessió es planteja amb el següent esquema:

- Recordatori de la diagnosi. 10 minuts.
- Exposició de l'estratègia d'actuació: 10 minuts.
- Debat per grups (metodologia Metaplan). En cada grup es debatrà sobre possibles propostes a desenvolupar en el marc del PLH. El dinamitzador haurà de conduir el debat cap a les propostes concretes, proposant actuacions a partir de les

2

Proposta metodològica

opinions dels assistents, i per això haurà de tenir coneixement sobre polítiques d'habitatge. Cada proposta s'anotarà en una targeta adhesiva. 50 minuts.

- Posada en comú de les conclusions de cada grup. 20 minuts.

S'estima una durada total d'entre 90 i 120 minuts.

La convocatòria a aquesta sessió es realitza mitjançant canals de comunicació municipal: butlletí, ràdio, pàgina web, xarxes socials, bustiada informativa...

2. Sessió amb entitats i professionals:

Es convidarà a entitats i agrupacions de professionals que treballen en l'àmbit de l'habitatge a participar en aquesta sessió (màxim de 15 persones). La sessió es planteja amb el següent esquema:

- Recordatori de la diagnosi. 10 minuts.
- Exposició de l'estratègia d'actuació: 10 minuts.
- Pluja d'idees en grup. El debat s'estructura a partir dels objectius estratègics exposat, per tal de generar propostes d'actuació en cadascuna d'ells. El dinamitzador haurà de conduir el debat cap a les propostes concretes, proposant actuacions a partir de les opinions dels assistents, i per això haurà de tenir coneixement sobre polítiques d'habitatge. 60 minuts

S'estima una durada total d'entre 80 i 100 minuts.

2

Proposta metodològica

La convocatòria a les entitats es realitzarà de manera personalitzada mitjançant correu electrònic i trucada per part de l'empresa en nom de l'Ajuntament.

3. Sessió amb grups polítics municipals:

La sessió es planteja amb el següent esquema:

- Recordatori de la diagnosi. 10 minuts.
- Exposició de l'estratègia d'actuació: 10 minuts.
- Pluja d'idees en grup. El debat s'estructura a partir dels objectius estratègics exposat, per tal de generar propostes d'actuació en cadascuna d'ells. El dinamitzador haurà de conduir el debat cap a les propostes concretes, proposant actuacions a partir de les opinions dels assistents, i per això haurà de tenir coneixement sobre polítiques d'habitatge. 60 minuts

S'estima una durada total d'entre 80 i 100 minuts.

La convocatòria es farà a tots els regidors i regidores del consistori municipal per part de l'equip de govern municipal.

Fase III: Qüestionari.

Les eines TIC permeten que el qüestionari es pugui respondre en format web, enllaçat a la pàgina web de l'Ajuntament, i fer-ne difusió per diferents canals: butlletí municipal, ràdio, web municipal, banners en publicacions digitals, etc.

2

Proposta metodològica

El valor del qüestionari és participatiu i no representatiu del pensament de la ciutadania sobre el tema que se li pregunta. Atès que permet ser respost per tothom que ho desitgi, té la capacitat d'involucrar moltes persones en funció de la difusió que se'n faci, i alhora informar sobre el procés d'elaboració del PLH per part de l'Ajuntament.

El qüestionari ha d'anar enfocat a preguntar diferents aspectes sobre l'habitatge al municipi: disponibilitat, oferta, preus, equipament, problemàtiques associades, etc. D'aquesta manera complementarem l'anàlisi participada. També es preguntarà sobre l'orientació de les polítiques pels propers anys, donant l'oportunitat de realitzar propostes concretes. D'aquesta manera complementarem la fase de propostes. La intenció és que es pugui respondre amb una durada màxima d'uns 20 minuts.

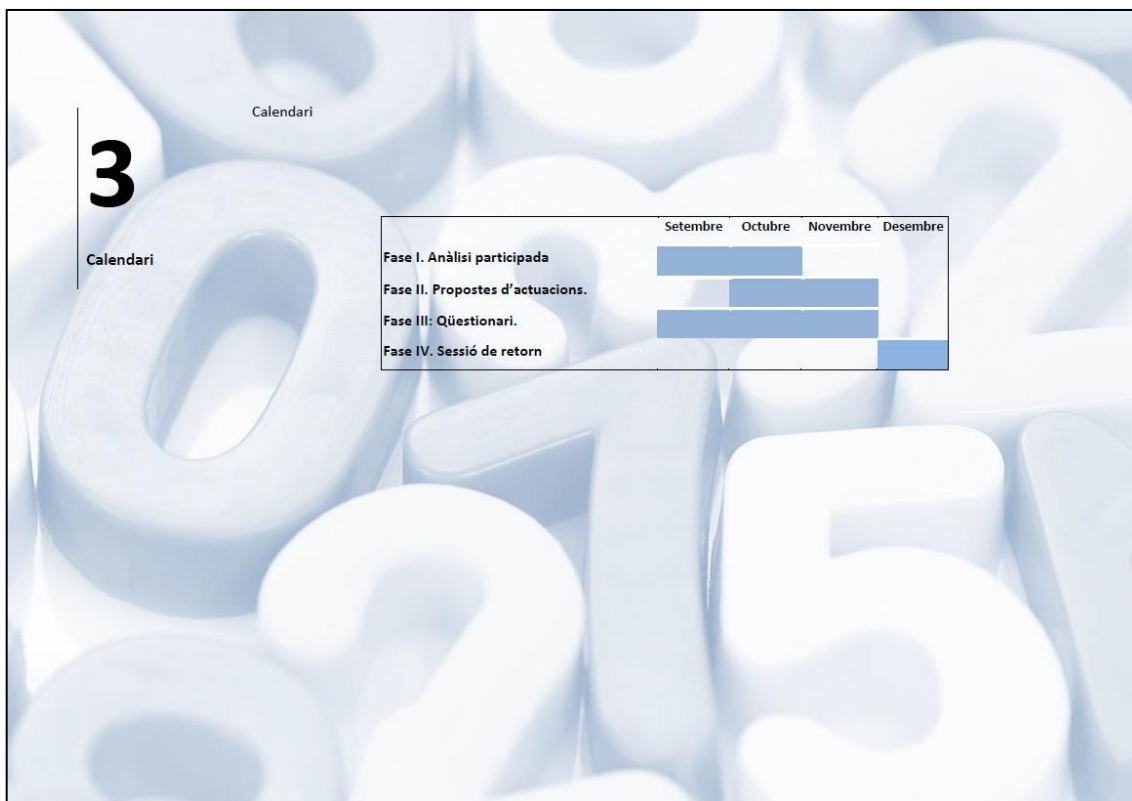
El qüestionari estarà disponible durant unes setmanes per facilitar que sigui respost pel màxim de persones possibles.

Fase IV. Sessió de retorn

Sessió informativa oberta a tots els participants de les diferents sessions anteriors realitzades per presentar el resultat final del Pla Local d'Habitatge, on s'explicaran les actuacions previstes en el Pla, i com el procés participatiu ha incidit en les actuacions previstes.

3

Calendari



ANNEX II: ENTREVISTA

ENTREVISTA PLA LOCAL D'HABITATGE DE LLIÇA D'AMUNT. AMB TÈCNICS MUNICIPALS

Dia: 09/06/2020

Noms: Blai Aparicio (responsable Àrea de Mobilitat i Transport), Vanesa (Tècnica de Joventut), Mari Suarez (coordinadora de l'Àrea d'Acció Social).

1. Quines són les principals problemàtiques associades a l'habitatge al municipi?

Falten habitatges de lloguer a preus econòmics. També detectem algunes irregularitats en immobles en que es lloguen garatges o locals. Tenim constància d'algunes ocupacions, unes 28 o 29.

2. Quins són els perfils o col·lectius amb major problemàtiques relacionades amb l'habitatge?

Joves, dones i persones excloses econòmicament. Moltes persones marxen a altres municipis per falta d'oferta d'habitatge assequible al municipi. També hi ha casos de gent gran aïllada i que pateix solitud. Aquestes persones tenien una segona residència al municipi i fa anys que la van adoptar com a primera. Però s'han acabat quedant sols.

3. Quina és la situació dels i les joves?

L'àmbit de l'habitatge es treballa des de Serveis Socials. No som conscients que trobar un pis a Lliça d'Amunt pels joves es impossible i la majoria marxen. De vegades s'arreglen els pisos en dues plantes per poder viure-hi. La tipologia d'habitatges que tenim (ciutat jardí) i la poca oferta de lloguer no afavoreixen aquesta situació.

4. Disposeu d'habitatges d'emergència, 60/40 o altres serveis de reallotjament?

Disposem d'un habitatge d'emergència carrer Matarranya. També tenim un 60/40 al carrer Sant Joan. Necessitariem més habitatges d'emergència. No paguem serveis d'albergs.

5. Disposeu d'ajuts a l'habitatge propis i ajuts de subministrament?

Són per usuaris concrets de serveis socials (persones que es volen traslladar i no poden o per temes d'habitatge puntuals). Uns 8.000 euros anuals d'ajuts d'habitatge. Les empreses de subministrament ens passen les persones que no paguen, així eviten els talls quan hi ha un informe que acrediti vulnerabilitat o els hi donem ajuts.

Amb la pandèmia també s'ha impulsat l'Oficina COVID: Una bossa de diners de l'ajuntament per projectes per pal·liar necessitats sorgides, que consta de 300.000€ del 2021.

6. Com funciona el Punt d'Informació d'Habitatge? De quin òrgan depèn? Hi ha un conveni amb Consell Comarcal?

Hi ha una administrativa que és de Serveis Socials i és qui gestiona les sol·licituds. Aquesta és una tasca que no hauria de fer serveis socials, sinó que ho hauria de fer un tècnic especialista en temes d'habitatge. Potser seria necessari crear una Oficina Local d'Habitatge pròpia.

7. Quina opinió teniu del projecte d'urbanització del centre? Quan creieu que finalitzarà?

És important que es faci. S'ha de créixer en densitat, actualment el nucli no té molt pes. La idea es que en tingui més. Cal formar un centre consolidat al municipi. Tot i així, no tenim molta informació. Que el procés sigui participatiu és molt positiu, però hi ha diferents formes d'enfocar aquest creixement; hi ha gent que vol pisos i fer centre i n'hi ha d'altres que tenen una idea de vessant més verda i ecològica. És un debat.

Creiem que finalitzarà d'aquí 10 anys anant bé. De moment s'està treballant en el planejament.

8. Hi ha entitats reivindicatives o socials que treballin l'habitatge al municipi (PAH, Creu Roja, Càritas)?

Càritas no porta gaires temes. El mossèn de vegades cedeix un pis que té a l'església. La Creu Roja està a Granollers, durant la pandèmia vàrem derivar persones a un alberg que tenen allà. Actualment, no hi ha al PAH al municipi, abans n'hi havia una a Lliça de Vall.

9. Coneixeu alguna iniciativa de cooperativisme o de masoveria urbana al municipi?

No. Però des de Joventut van tenir contacte amb l'Ateneu Cooperatiu i volien fer sessions amb nosaltres pel tema cooperatiu.

10. Quines polítiques d'habitatge podria engegar el consistori per pal·liar la situació actual?

Uns dels problemes principals que tenim és l'estructura urbana, aquest municipi és molt dispers. Potser seria interessant fer un estudi per saber quines són les necessitats per cobrir en habitatge. També seria positiu disposar d'allotjaments o una residència per a la gent gran. Aconseguir que els joves tinguin facilitats per emancipar-se al municipi.

Encara que un dels temes centrals seria disposar de més personal per a Serveis Socials i d'Habitatge.

ANNEX II: INFORME FINAL DEL PROCÉS PARTICIPATIU

A partir de la pàgina següent s'inclou l'informe final del procés participatiu que PortaCabot va lliurar a l'Ajuntament.