



CONVENI PER A L'ELABORACIÓ, LA CONCERTACIÓ, L'EXECUCIÓ I EL FINANÇAMENT DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES DE TURISME 2018-2021 AMB L'AJUNTAMENT DE LLIÇÀ D'AMUNT

REUNITS

D'una part, el senyor Francesc Colomé i Tenas, president del Consell Comarcal del Vallès Oriental, assistit pel secretari accidental de la corporació, el senyor Jordi Vendrell i Ros.

I de l'altra, el senyor Ignasi Simón Ortoll, alcalde de l'Ajuntament de Lliçà d'Amunt assistit per la secretària de la corporació, la senyora Gemma Navarro Medialdea.

INTERVENEN

El president del Consell Comarcal en virtut del que disposa l'article 13 del Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre.

L'alcalde en virtut del que disposa l'article 21 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local i l'article 53.1 del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat mitjançant el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

El secretari accidental i la secretària, també per raó del càrrec i per donar fe de l'acte, d'acord amb l'article 2 del Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional.

Les parts es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per atorgar aquest document, i

EXPOSEN

1. El Consell Comarcal del Vallès Oriental, en endavant el CONSELL COMARCAL i l'Ajuntament de Lliçà d'Amunt, en endavant l'AJUNTAMENT, van subscriure el conveni per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme 2018-2021, en endavant el CONVENI.
2. El pacte 5.5 del CONVENI, amb la rúbrica Pla de turisme, preveu que el Pla d'accions de turisme dels anys 2019, 2020 i 2021 serà el que aprovi el Plenari i es formalitzarà mitjançant l'acord que preveu el pacte 6.8 d'aquest conveni.
3. El pacte 6.3 del CONVENI, estableix que el fons turístic es finança amb les aportacions de:
 - a) El CONSELL COMARCAL
 - b) L'AJUNTAMENT
 - c) Els altres ajuntaments amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni anàleg



- d) El romanent del fons del pla de turisme precedent extingit o resolt
 - e) Qualsevulla altra aportació, subvenció o donació o qualsevol altre ingrés de naturalesa pública o privada
4. El pacte 6.6 del CONVENI disposa que l'aportació de l'AJUNTAMENT resulta de tenir en compte la part del pressupost del pla d'accions de turisme no coberta per les aportacions previstes a les lletres a), c), d) i e) de l'epígraf 3 d'aquest conveni, distribuïda entre tots els ajuntaments amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni anàleg signataris d'acord amb la fórmula següent:

$$Q_m = 0,75x \left(\frac{PA}{\sum H_m} \times h_m \right) + 0,25x \left(\frac{PA}{\sum P_{Am}} \times p_{Am} \right)$$

Els paràmetres són:

Q_m = Quota individual per ajuntament

PA = Pressupost anual no finançat pels conceptes inclosos en els epígrafs a), c), d) i e) de l'epígraf 3 d'aquest conveni, que per l'any 2018 correspon a 40.000 euros.

h_m = Nombre d'habitants de cada municipi Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

El nombre d'habitants de cada municipi és el que publica l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) com a resultat de la revisió del padró municipal d'habitants aprovat per cada ajuntament. Les xifres oficials de població dels municipis s'obtenen anualment amb data de referència 1 de gener de cada any.

$\sum H_m$ = suma dels habitants del municipis del Vallès Oriental

$\sum P_{Am}$ = suma de les places d'allotjaments dels municipis del Vallès Oriental

P_{Am} = places d'allotjament de cada municipi Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

El nombre de places d'allotjament correspondrà al nombre de places que per aquest concepte consti en la publicació més recent a l'IDESCAT. Actualment, s'inclouen en aquest concepte les places de turisme rural, de càmping, habitatges d'ús turístic i hoteleres. No obstant això, es comptabilitzaran els altres tipus de places d'allotjament a partir de la seva publicació a l'IDESCAT.

- 5. El pacte 6.8 del CONVENI preveu que per als anys 2019, 2020 i 2021, l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic es determinarà per mitjà d'un protocol addicional anual de finançament d'aquest conveni, d'acord amb el Pla de turisme de correspongui.
- 6. El 19 de desembre de 2018, el Plenari de Turisme va aprovar el Pla d'accions per a l'any 2019.
- 7. El 30 d'octubre de 2019, el Plenari de Turisme va aprovar el Pla d'accions per a l'any 2020.



D'acord amb les manifestacions exposades, les parts expressen la seva voluntat d'establir aquest protocol addicional de finançament pels anys 2019 i 2020 al CONVENI que subjecten als següents

PACTES

Primer. Formalització del Pla de turisme 2019

Per raó d'aquest protocol addicional al CONVENI, per a l'any 2019, el CONSELL COMARCAL i l'AJUNTAMENT formalitzen el Pla de turisme aprovat el 19 de desembre de 2018 pel Plenari de Turisme, amb el contingut següent:

ÀMBIT DE TREBALL 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC	
1.1	Turisme de compres
1.2	Turisme cultural
1.3	Turisme de natura
1.4	Turisme gastronòmic i productes de proximitat
ÀMBIT DE TREBALL 2: SOSTENIBILITAT I QUALITAT	
2.1	Procés d'implantació del Compromís per a la sostenibilitat Biosphere
2.2	Participació en la Carta europea de turisme sostenible al Montseny
2.3	Accions de formació adreçades als professionals del sector
2.4	Col·laboració amb el Laboratori de turisme de Diputació de Barcelona
ÀMBIT DE TREBALL 3: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	
3.1	Ampliació del banc d'imatges
3.2	Manteniment i actualització del banc de recursos
3.3	Elaboració, actualització i difusió dels continguts de la web, blog i newsletter
3.4	Accions de promoció
3.5	Gestió de les xarxes socials i del blog de TurismeVallès
3.6	Col·laboració amb el Barcelona Catalunya Film Commission
3.7	Projecte singular: Guia turística del Vallès Oriental pel públic francòfon
ÀMBIT DE TREBALL 4: RELACIONS AMB ELS AGENTS DEL TERRITORI	
4.1	Plenaris polítics
4.2	Plenaris tècnics – privats
4.3	Jornada TurismeVallès
4.4	Punts d'informació turística
4.5	Col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme
4.6	Suport als municipis
4.7	Col·laboració amb el Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella
4.8	Participació en els Cercles de la Diba

4. CRONOGRAMA

ACCIONS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.1 Turisme de compres												
1.2 Turisme cultural												
1.3 Turisme de natura												
1.4 Turisme gastronòmic i productes de proximitat												
2.1 Procés d'implantació del CS Biosphere												
2.2 Participació en la CETS del Montseny												
2.3 Accions de formació												
2.4 Col·laboració amb el Laboratori de Turisme												
3.1 Ampliació del banc d'imatges												
3.2 Manteniment i actualització del banc de recursos i de la web												
3.3 Elaboració, actualització i difusió dels continguts del web, blog i newsletter												
3.4 Accions de promoció												
3.5 Gestió de les xarxes socials i del blog Tur.Vor												
3.6 Col·laboració amb el BCN Catalunya Film Comission												
3.7 Projecte singular: Guia turística del Vallès Oriental pel públic francòfon												
4.1 Plenaris polítics												
4.2 Plenaris tècnic-privats												
4.3 Jornada Turisme Vallès												
4.4 Punts d'informació turística												
4.5 Col·laboració amb l'ACT												
4.6 Suport als municipis												
4.7 Col·laboració amb el consorci de promoció enoturística del territori DO Alella												
4.8 Participació en els Cercles de la Diba.												



5. FITXES DE LES ACCIONS

ÀMBIT DE TREBALL	CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC
	1.1 TURISME DE COMPRES
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Potenciar la creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats
Descripció general de l'acció	Implicació del sector comerç en la creació de producte turístic
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Convocatòria de reunions de la Taula shopping i concreció d'acords en matèria de creació de producte turístic Execució d'aquests acords Disseny, maquetació i impressió de les 50 propostes shopping Col·laboracions concretes amb la Roca Village
Agents i ens implicats	Associacions de comerciants de diferents municipis, Agents turístics del territori, la Roca Village
Destinatari de l'acció	Els turistes i visitants de la nostra comarca
Resultats esperats de l'acció	Dinamització dels agents relacionats amb el turisme Creació de producte i realització d'accions
Responsables de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Gener - juny
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 7.000 euros
Indicadors (previsió de seguiment)	Nombre de reunions Accions consensuades amb la Taula shopping Nivell de satisfacció dels participants Accions de col·laboració amb la Roca Village
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta



ÀMBIT DE TREBALL 1	CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC
	1.2 TURISME CULTURAL
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Potenciar la creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual	<p>Crear i dinamitzar grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats.</p> <p>Millorar l'estructura i els continguts de la plataforma www.turismevalles.com</p>
Descripció general de l'acció	<p>Creació de la ruta modernista de la comarca com a acció complementària a la ruta del modernisme d'estiueig.</p> <p>Potenciar la ruta del modernisme d'estiueig</p> <p>Promoure el PASSMUSEUM</p>
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<p>Reunions amb tècnics de turisme i cultura dels ajuntaments</p> <p>Recull dels elements d'estil modernista del màxim nombre possible de municipis.</p> <p>Revisió dels continguts del material de les 50 propostes culturals</p> <p>Accions de difusió d'aquest patrimoni</p> <p>Accions conjuntes amb els museus i centres d'interpretació per promoure el turisme cultural.</p>
Agents i ens implicats	Ajuntaments, Museus i centres d'interpretació i CCVO
Destinatari de l'acció	Els turistes que visiten la nostra comarca
Resultats esperats de l'acció	Dinamització dels agents relacionats amb el turisme Realització d'accions i de creació de producte
Responsables de l'acció	Responsables directes: Anna Jané i Núria Nadal
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 7.000 euros
Indicadors (previsió de seguiment)	<p>Nombre de reunions realitzades</p> <p>Nombre d'accions realitzades</p> <p>Nombre de PASSMUSEUM venuts</p> <p>Nivell de satisfacció dels participants</p>
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitja –alta



ÀMBIT DE TREBALL 1	CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC
	1.3 TURISME DE NATURA
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Potenciar la creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual en el que s'emmarca	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats. Millorar l'estructura i els continguts de la plataforma www.turismevalles.com .
Descripció general de l'acció	A partir de l'estudi de la xarxa de camins i itineraris turístics, elaboració d'un catàleg d'itineraris que doni resposta a la demanda per part de visitants i turistes de rutes de senderisme en el nostre territori.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Incorporació a la plataforma www.turismevalles.com d'informació recollida a l'estudi de la Diputació sobre la xarxa de camins Reunions amb el grup de treball de senderisme Reunions amb entitats excursionistes Elaboració, disseny, maquetació i impressió de material sobre propostes d'itineraris de la comarca
Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal i tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Turistes, visitants i residents del Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	Difusió de la xarxa de camins i itineraris com a producte turístic de natura
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 7.000 euros
Indicadors/ previsió de seguiment	Nombre de reunions realitzades Nombre d'itineraris incorporats a la plataforma Nombre de visitants de la plataforma www.turismevalles.com Nombre d'exemplars editats
Observacions sobre la prioritat	Mitjana – Alta



ÀMBIT DE TREBALL 1	CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC
	1.4 TURISME GASTRONÒMIC I PRODUCTES DE PROXIMITAT
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Potenciar la creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual en el que s'emmarca	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats. Millorar l'estructura i els continguts de la plataforma www.turismevalles.com .
Descripció general de l'acció	Accions per dinamitzar la gastronomia de la nostra destinació i promocionar el turisme gastronòmic
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Publicitat de les Fires dels productes de proximitat del territori. Incorporació a la web de Turisme Vallès dels productors visitables, amb la informació corresponent
Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i productors del Vallès Oriental, Restaurants i empreses turístiques
Destinataris de l'acció	Turistes, visitants i residents del Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	Increment del coneixement i difusió dels productes de proximitat del Vallès Oriental Posicionar la nostra destinació com a referent des del punt de vista de la gastronomia Major coneixement de la nostra destinació
Responsables de l'acció	Responsables directes: Núria Nadal i Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	1.500 euros
Indicadors/ previsió de seguiment	Nombre d'anuncis publicats Nombre de productors visitables incorporats al web Nombre de visites rebudes pels productors
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta



ÀMBIT DE TREBALL 2	SOSTENIBILITAT I QUALITAT
	2.1 PROCÉS D'IMPLANTACIÓ DEL COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori. Millorar i fomentar la competitivitat dels establiments turístics
Objectiu anual en el que s'emmarca	Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat
Descripció general de l'acció	Difusió i assessorament per a la implantació de BIOSPHERE als establiments turístics de la comarca del Vallès Oriental que es vulguin adherir a aquest compromís i complir amb els requisits d'aquest distintiu
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Sensibilització i captació de noves empreses i serveis al projecte Coordinació i programació de les sessions formatives Coordinació i programació de les sessions de treball col·lectives Coordinació, programació i realització de sessions formatives de seguiment individualitzades a les empreses Acompanyament integral a les empreses durant el procés d'implantació Seguiment i alimentació de la informació a la plataforma de gestió que s'indiqui. Acompanyament de les avaluacions externes Coordinació, programació i conducció Taula de Qualitat del Vallès Oriental
Agents i ens implicats	Tots els establiments turístics de la comarca, ajuntaments i Consell Comarcal
Destinatari de l'acció	Els establiments i entitats turístiques de la comarca
Resultats esperats de l'acció	Millora de la gestió de la sostenibilitat per part dels establiments turístics Millora de la qualitat dels establiments participants Oferta de millors serveis als turistes
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/ Previsió de seguiment	Nombre d'empreses/entitats interessades Nombre d'empreses finalment adherides Nombre d'entitats públiques finalment adherides
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta



ÀMBIT DE TREBALL 2	SOSTENIBILITAT I QUALITAT
	2.2 PARTICIPACIÓ EN LA CETS DEL MONTSENY
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori
Objectiu anual en el que s'emmarca	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats
Descripció general de l'acció	Assistència a les reunions organitzades des del Parc Natural del Montseny per treballar en la Carta Europea de Turisme Sostenible.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Assistència a les reunions programades Execució d'acords presos a les reunions
Agents i ens implicats	Tots els ajuntaments que formen part del Parc Natural, Diputació de Barcelona, Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Els turistes que visiten el Parc Natural del Montseny
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement del Parc Natural del Montseny per part dels turistes Turisme sostenible en l'àmbit del parc natural
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Abril, juliol, octubre, desembre
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment	Nombre de reunions realitzades Accions dutes a terme
Observacions sobre la prioritat	Prioritat Mitjana -Alta



ÀMBIT DE TREBALL 2	SOSTENIBILITAT I QUALITAT
	2.3 ACCIONS DE FORMACIÓ ADREÇADES AL SECTOR
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Millorar i fomentar la competitivitat dels establiments turístics
Objectiu anual	Desenvolupar eines de formació en matèria de turisme
Descripció general de l'acció	Tallers de formació en l'àmbit del turisme, dirigits a tots els empresaris i treballadors del sector. Aquesta formació podrà ser organitzada pel Consell Comarcal o els tallers de turisme
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Definició de les necessitats formatives del sector Coneixement de les diferents ofertes formatives existents Realització de la formació Accions de col·laboració amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes
Agents i ens implicats	Agents que fan formació en aquest àmbit, empreses del sector
Destinatari de l'acció	Empresaris i treballadors del sector turístic
Resultats esperats de l'acció	Formació de professionals Millora de la competitivitat del sector Resposta a les necessitats dels empresaris del sector
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari:	Abril - novembre
Pressupost:	DESPESA DE PERSONAL
Indicadors (previsió de seguiment):	Nombre de formacions realitzades Nombre d'empreses implicades Nombre de participants públics i privats Nivell de satisfacció dels participants
Observacions sobre la prioritat:	Prioritat alta



ÀMBIT DE TREBALL 2	SOSTENIBILITAT I QUALITAT
	2.4 COL·LABORACIÓ AMB EL LABORATORI DE TURISME DE DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Objectiu estratègic	Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic i dinamitzador del territori
Objectiu anual en el que s'emmarca	Coordinar i promoure accions de millora del coneixement sobre l'activitat turística comarcal com a eina de presa de decisió de la gestió pública i privada
Descripció general de l'acció	Participació en totes les sessions i jornades organitzades des del Laboratori de turisme Incorporació de les metodologies i estudis del Lab Col·laboració amb la difusió al territori del TDS
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Assistència a les reunions convocades. Col·laborar amb les accions de sensibilització o jornades per la difusió amb l'objectiu d'aconseguir l'adhesió de més establiments
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Consell Comarcal, empresaris turístics
Destinatari de l'acció	Els turistes que visiten el nostre territori
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement del perfil del visitant del nostre territori i dels nivells d'ocupació dels establiments turístics Millora en la presa de decisions
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment	Nombre de reunions que s'ha participat Nombre de noves adhesions
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana-alta



ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.1 AMPLIACIÓ DEL BANC D'IMATGES
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma www.turismevalles.com
Descripció general de l'acció	Ampliar el banc d'imatges
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Selecció i classificació de les fotografies del banc d'imatges ja existent segons tema i autor. Convenis amb els ajuntaments de la comarca per la cessió de fotografies dels municipis i amb centres universitaris. Difusió de la plataforma igermaps de Diputació al territori
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental i Ajuntaments
Destinatari de l'acció	Tots els agents relacionats amb el turisme del territori, Consell Comarcal Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	Ampliació del banc d'imatges
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'imatges classificades segons tema i autor al banc d'imatges. Nombre de convenis realitzats Nombre d'imatges noves
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana



ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.2 MANTENIMENT I ACTUALITZACIÓ DEL BANC DE RECURSOS
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma www.turismevalles.com
Descripció general de l'acció	Recollida de la informació de tots els recursos existents al territori, així com dels productes i els paquets turístics. Especial atenció a l'apartat de recursos culturals i turisme inclusiu.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Recerca d'informacions diverses relacionades amb el turisme Creació de bases de dades per recopilar les diferents informacions Actualització de les bases de dades periòdicament
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental, agents públics i privats del territori
Destinatari de l'acció	Tots els agents relacionats amb el turisme del territori, Consell Comarcal Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	Bases de dades de recursos Bases de dades de productes Bases de dades de paquets turístics
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal i Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre de recursos a la base de dades Nombre de productes a la base de dades Nombre de paquets turístics a la base de dades
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana



ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.3 ELABORACIÓ, ACTUALITZACIÓ I DIFUSIÓ DELS CONTINGUTS WEB, BLOG I NEWSLETTER
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma www.turismevalles.com i d'altres eines de difusió
Descripció general de l'acció	Difondre tota la informació referent a TurismeVallès als diferents mitjans que disposem de difusió: web, bloc, facebook, fires. Especial atenció amb la revisió dels recursos culturals. Aquestes accions pretenen assolir un nivell de coneixement més elevat de la destinació turística del Vallès Oriental.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Actualització d'informacions existents de TurismeVallès Difusió d'aquestes accions a través de tots els canals de comunicació existents actualment
Agents i ens implicats	Tots els agents de territori que treballen en l'àmbit del turisme, Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Els turistes que trien com a destinació la comarca del Vallès Oriental.
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement dels recursos i productes turístics del nostre territori Increment del nombre de visitants a la comarca
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'elements de difusió realitzats per diferents mitjans Impacte d'aquests elements de difusió
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta



ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.4 ACCIONS DE PROMOCIÓ
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Fer campanyes de comunicació que ens permetin donar a conèixer la destinació del Vallès Oriental
Descripció general de l'acció	Col·laborar en totes aquelles accions organitzades per Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme i que passen per la nostra comarca: blogtrips, famtrips, workshops, etc. Accions de promoció proposades pel Servei de Turisme Vallès que consistiran principalment en el desenvolupament de la campanya: El Vallès Oriental: el Benestar que es comparteix
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Aportacions als programes proposats des de Diputació i Agència Catalana de Turisme Contactes amb els empresaris per organitzar la sortida Seguiment i acompanyament a l'acció Campanya de vídeo màrqueting sobre el Benestar al Vallès Oriental
Agents i ens implicats	Empresaris turístics de la comarca, Diputació de Barcelona, ACT, Ajuntaments de la comarca, CCVO
Destinatari de l'acció	Prescriptors, turistes i visitants de la destinació del Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement per part dels prescriptors i turistes Increment dels visitants i turistes
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESA DE PERSONAL 20.000 euros
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'activitats dutes a terme Nombre de persones participants a les activitats
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana-alta



ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.5 GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma www.turismevalles.com
Descripció general de l'acció	Posicionar Turismevalles a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma www.turismevalles.com com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Recollida d'informació relacionada amb el turisme de la comarca Actualització de les xarxes socials Anàlisi de la participació a d'altres xarxes socials existents
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Ajuntaments territori i ciutadania en general
Resultats esperats de l'acció	Increment el coneixement de l'oferta turística del territori Increment de la presència del territori del Vallès Oriental a les xarxes socials
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/ Previsió de seguiment	Nombre de visites als portals i xarxes en què participem Impacte produït d'aquestes visites
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta



ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.6 COL·LABORACIÓ AMB EL BCN CATALUNYA FILM COMMISSION
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Fer campanyes de comunicació que ens permetin donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental
Descripció general de l'acció	Aconseguir ubicacions de filmacions al territori del Vallès Oriental
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Coneixement de les filmacions possibles al nostre territori Recerca del millor espai per a les filmacions concretes
Agents i ens implicats	Agents del Vallès Oriental, Consell Comarcal Vallès Oriental, Barcelona Catalunya Film Commission
Destinatari de l'acció	Comarca Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement de la comarca del Vallès Oriental Increment dels visitants
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre de filmacions aconseguides Impacte d'aquestes filmacions
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana-alta



ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ 3.7 PROJECTE SINGULAR: ELABORACIÓ I EDICIÓ D'UNA GUIA TURÍSTICA PEL PÚBLIC FRANCÒFON
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma www.turismevalles.com Fer campanyes de comunicació que ens permetin donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental
Descripció general de l'acció	Realització d'una guia pensada pel públic francòfon en format imprès (6.000 exemplars) i format digital. Es tracta d'una guia de destinació completa (unes 150 pàgines) amb tota l'oferta turística de tots els municipis del Vallès Oriental. El fet de disposar d'una guia pròpia és l'eina de màrqueting i promoció definitiva per ser més visibles i millorar el posicionament en origen, on el turista/viatger decideix, tria i s'informa del seu proper destí. Els continguts d'aquesta guia serien: Una secció descoberta del territori que anés des d'una carta de presentació general fins a una descripció més detallada de la comarca des de diferents àmbits: economia, història, patrimoni, productes, etc. / Una distribució amb els espais naturals, pobles i indrets amb valor paisatgístic amb una descripció acurada de cada recurs. / Les adreces i informacions de caire pràctic a nivell de cultura, patrimoni, paisatge, natura, flora, fauna, enoturisme, etc./ Mapes de la comarca i principals indrets, així com itineraris / Una iconografia i fotos abundants i representatives del territori / Un apartat amb consells de caire pràctic pel viatge i per l'estada a la comarca. /Presentació oficial de la Guia a la comarca / Distribució: Fnac, llibreries especialitzades i generalistes, aeroports, quioscs,.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Definició en comú del contingut editorial i de la distribució del sumari de manera precisa Seguiment durant l'etapa de redacció. Validació del contingut final abans d'impressió
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, Diputació, ajuntaments, empresaris turístics de la comarca i empresa contractada per a la realització de la Guia.
Destinatari de l'acció	Turistes i visitants francòfons
Resultats esperats de l'acció	Millor coneixement de la destinació per part del públic destinatari Increment del nombre de turistes de parla francesa a la nostra destinació
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal i Anna Jané
Calendari	Tot l'any
Pressupost	30.000 euros + DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'agents i municipis implicats en la realització de la guia Nombre de recursos que surten a la guia Nombre de punts de distribució Nombre d'exemplars editats Nombre d'exemplars venuts Nombre de descàrregues de la Guia en digital
Observacions de la prioritat	Prioritat alta



ÀMBIT DE TREBALL 4	RELACIONS AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I AGENTS DEL TERRITORI
	4.1 PLENARIS POLÍTICS
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori
Objectiu anual en el que s'emmarca	<p>Crear i dinamitzar grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats</p> <p>Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat Biosphere.</p> <p>Crear nous productes turístics culturals coincidint amb l'any internacional del Turisme cultural 2018.</p> <p>Crear nous productes turístics relacionats amb el turisme de compres.</p> <p>Crear nous productes turístics relacionats amb el turisme gastronòmic i els productes de proximitat.</p> <p>Desenvolupar eines de formació en matèria de turisme</p> <p>Millorar i consolidar la xarxa d'atenció al turista i visitant</p> <p>Millorar l'estructura i els continguts de la plataforma www.turismevalles.com</p> <p>Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma: www.turismevalles.com.</p> <p>Fer campanyes de comunicació que ens permetin donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental..</p> <p>Coordinar i promoure accions de millora del coneixement sobre l'activitat turística comarcal com a eina de presa de decisió de la gestió pública i privada.</p>
Descripció general de l'acció	Plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els regidors i consensuar els plans de treball
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<p>Convocatòria de les reunions</p> <p>Redacció d'esborranys de documents de treball</p> <p>Elaboració de les actes de les reunions</p> <p>Execució acords presos a la reunió</p>
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, regidors de turisme de la comarca
Destinatari de l'acció	Regidors de turisme dels municipis del Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	<p>Major implicació dels regidors del territori</p> <p>Concertació entre tots els regidors</p>
Responsable de l'acció	Responsable directe: Esther Garcia
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Juny i novembre
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<p>Nombre de reunions realitzades</p> <p>Nombre d'assistents a les reunions</p> <p>Nombre d'acords presos</p>
Observacions de la prioritat	Prioritat alta



ÀMBIT DE TREBALL 4	RELACIONS AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I ELS AGENTS DEL TERRITORI
	4.2 PLENARIS TÈCNICS-PRIVATS
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori
Objectiu anual en el que s'emmarca	<p>Crear i dinamitzar grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats</p> <p>Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat Biosphere.</p> <p>Crear nous productes de turisme.</p> <p>Desenvolupar eines de formació en matèria de turisme</p> <p>Millorar i consolidar la xarxa d'atenció al turista i visitant</p> <p>Millorar l'estructura i els continguts de la plataforma www.turismevalles.com</p> <p>Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma: www.turismevalles.com.</p> <p>Fer campanyes de comunicació que ens permetin donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.</p> <p>Coordinar i promoure accions de millora del coneixement sobre l'activitat turística comarcal com a eina de presa de decisió de la gestió pública i privada.</p>
Descripció general de l'acció	Treball conjunt amb els tècnics del territori i les associacions del sector sobre els plans de treball a desenvolupar en l'àmbit de les polítiques de turisme.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<p>Convocatòria de reunions</p> <p>Redacció esborranys documents de treball</p> <p>Elaboració actes reunions</p> <p>Execució acords presos a les reunions</p>
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, tècnics de turisme de la comarca i associacions privades
Destinatari de l'acció	Tècnics de turisme dels municipis del Vallès Oriental Associacions d'empresaris de turisme del Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	<p>Major implicació dels tècnics del territori i dels representants de les empreses del sector</p> <p>Concertació entre tots els municipis i agents privats</p>
Responsable de l'acció	<p>Responsables directes: Esther Garcia, Núria Nadal i Anna Jané</p> <p>Supervisió: Esther Garcia</p>
Calendari	Març, Juny, Novembre
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<p>Nombre de reunions realitzades</p> <p>Nombre d'assistents a les reunions</p> <p>Nombre d'acords presos</p>
Observacions de la prioritat	Prioritat alta



ÀMBIT DE TREBALL 4	RELACIONS AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I ELS AGENTS DEL TERRITORI
4.3 JORNADA TURISME VALLÈS	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori
Objectiu anual en el que s'emmarca	<p>Crear i dinamitzar grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats</p> <p>Coordinar i promoure accions de millora del coneixement sobre l'activitat turística comarcal com a eina de presa de decisió de la gestió pública i privada.</p>
Descripció general de l'acció	Organització d'una jornada com a espai d'informació i aprofundiment de temes d'interès pel sector i alhora com a espai de relació entre els agents públics i privats del territori. Es farà coincidir amb el lliurament dels distintius PIT i Compromís Biosphere, així com . Aquest any es farà la presentació de la campanya de vídeo màrqueting El Vallès Oriental es comparteix.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<p>Planificació de la jornada i de les activitats que s'hi ha de realitzar.</p> <p>Contactar amb les persones que han d'intervenir activament</p> <p>Fer-ne difusió entre tot el sector turístic del Vallès Oriental i les administracions implicades.</p> <p>Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent</p>
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme, ajuntaments del Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Regidors i tècnics de turisme del Vallès Oriental Associacions d'empresaris turístics del Vallès Oriental Entitats públiques de turisme i establiments turístics
Resultats esperats de l'acció	Millora del coneixement de la situació del turisme al Vallès Oriental Millora de la xarxa de relacions entre els agents del territori
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal i Anna Jané Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Gener, febrer, març
Pressupost	2.000 euros + DESPESA DE PERSONAL
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'agents participants Nivell de satisfacció dels assistents Nombre d'acords presos
Observacions de la prioritat	Prioritat alta



ÀMBIT DE TREBALL 4	RELACIONS AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I ELS AGENTS DEL TERRITORI
	4.4 PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Millorar i fomentar la competitivitat dels establiments turístics
Objectiu anual en el que s'emmarca	Millorar i consolidar la xarxa d'atenció al turista
Descripció general de l'acció	Ampliar la xarxa actual de punts d'informació turística a allotjaments i restaurants, que puguin complementar els Serveis d'Informació, difusió i atenció turística d'establiments com a punts d'informació turística
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Organització de sessions de formació Organització de jornades de descoberta de l'entorn Organització de reunions i execució dels acords corresponents
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, Diputació de Barcelona, biblioteques, establiments, restaurants, serveis turístics i comerços del territori
Destinatari de l'acció	Els establiments actuals adherits Els allotjaments, restaurants o altres entitats/establiments que es vulguin adherir al projecte
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement de la nostra destinació Millora en l'atenció del visitant
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Maig, juny, octubre i novembre
Pressupost	500 euros
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'establiments adherits Nombre de sessions
Observacions de la prioritat	Mitjana



ÀMBIT DE TREBALL 4	RELACIONS AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I ELS AGENTS DEL TERRITORI
	4.5 COL·LABORACIÓ AMB L'AGÈNCIA CATALANA DEL TURISME
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Potenciar la creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual en el que s'emmarca	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma: www.turismevalles.com .
Descripció general de l'acció	Participar en totes les activitats que organitza l'Agència Catalana de Turisme
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Recollir les informacions d'interès pel sector Difondre les informacions Participar en les accions proposades per l'ACT
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental, ACT i agents turístics de la destinació
Destinatari de l'acció	Ajuntaments comarca i establiments turístics del territori
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement de les accions dutes a terme per l'ACT Dinamització de l'àmbit del turisme de la comarca
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané i Núria Nadal
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'accions fetes Nombre d'empreses que han participat a les accions plantejades per l'ACT
Observacions de la prioritat	Prioritat alta



ÀMBIT DE TREBALL 4	RELACIONS ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I AGENTS DEL TERRITORI
	4.6 SUPORT ALS MUNICIPIS
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Potenciar la creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual en el que s'emmarca	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma www.turismevalles.com
Descripció general de l'acció	Oferir suport als municipis del territori en totes les consultes que ens facin arribar. Col·laborar amb els ajuntaments en totes aquelles accions que considerin que TurismeVallès ha d'estar present.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Recollir les demandes fetes pels ajuntaments Donar resposta a les demandes fetes
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Ajuntaments de la comarca
Resultats esperats de l'acció	Major resposta a les demandes dels ajuntaments Increment de les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre de demandes fetes Nombre de respostes fetes
Observacions de la prioritat	Prioritat alta



ÀMBIT DE TREBALL 4:	RELACIONS ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I AGENTS DEL TERRITORI
	4.7 COL·LABORACIÓ AMB EL CONSORCI DE PROMOCIÓ ENOTURÍSTICA DEL TERRITORI DO ALELLA
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma www.turismevalles.com
Descripció general de l'acció	Difondre les accions proposades i dutes a terme des del consorci de la Denominació d'Origen Alella.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Recopilació de les informacions rebudes Difusió de les informacions del consorci de la DO Alella al nostre territori
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental, DO Alella
Destinatari de l'acció	Ajuntaments territori i ciutadania en general
Resultats esperats de l'acció	Increment del coneixement de les accions dutes a terme pel consorci DO Alella Interrelació entre les accions del consorci DO Alella i les accions de TurismeVallès
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'accions que es difonen Nombre de participants a les accions de la DO d'Alella
Observacions de la prioritat	Prioritat mitjana-alta



ÀMBIT DE TREBALL 4	RELACIONS AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I ELS AGENTS DEL TERRITORI
	4.8 PARTICIPACIÓ EN ELS CERCLES DE LA DIBA
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma: www.turismevalles.com .
Descripció general de l'acció	Participar als cercles virtuals definits per Diputació de Barcelona en funció de les temàtiques i diferents grups de treball. Participat en la jornada anual dels Cercles
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Participació a la comunitat virtual Introducció d'informació
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Ajuntaments territori i ciutadania en general
Resultats esperats de l'acció	Increment el coneixement de l'oferta turística del territori
Responsable de l'acció	Responsables directes: Núria Nadal i Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre de participants als cercles Nombre d'aportacions als cercles
Observacions de la prioritat	Prioritat mitjana- alta



Segon. Formalització del Pla de turisme 2020

Per raó d'aquest protocol addicional al CONVENI, per a l'any 2020, el CONSELL COMARCAL i l'AJUNTAMENT formalitzen el Pla de turisme aprovat el 30 d'octubre de 2019 pel Plenari de Turisme, amb el contingut següent:

EIXOS ESTRATÈGICS DE TURISMEVALLÈS

EIX ESTRATÈGIC 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC	
Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.	
1.1	Turisme de compres
1.2	Turisme cultural
1.3	Turisme actiu i de natura
1.4	Turisme gastronòmic i productes de proximitat
1.5 (N)	Turisme familiar
1.6 (N)	Termalisme i Benestar
EIX ESTRATÈGIC 2: SOSTENIBILITAT I QUALITAT	
Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.	
2.1	Compromís per a la sostenibilitat Biosphere
2.2	Punts d'Informació Turística
2.3	Carta europea de turisme sostenible al Montseny
2.4	Accions de formació adreçades a professionals del sector
EIX ESTRATÈGIC 3: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	
Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.	
3.1	Material audiovisual
3.2	Gestió de contingut en línia
3.3	Accions de promoció genèriques
3.4	Barcelona Catalunya Film Commission
EIX ESTRATÈGIC 4: TURISME INTEL·LIGENT	
Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.	
4.1	Laboratori de turisme de Diputació de Barcelona
4.2	Agència Catalana de Turisme
4.3 (N)	Direcció General de Turisme
4.4	Observatori – Centre d'Estudis del Vallès Oriental
EIX ESTRATÈGIC 5: ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA	
Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la Destinació Turística Barcelona.	
5.1	Plenaris polítics
5.2	Plenaris tècnics – privats
5.3	Jornada TurismeVallès
5.4	Suport als municipis
5.5 (N)	Servei d'Assistència tècnica
5.6	Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella
5.7	Cercles Diba



CRONOGRAMA

ACCIÓNS	2020			
	T1	T2	T3	T4
CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC				
1.1 Turisme de compres				
Reunions				
50 propostes turisme de compres eng/fr				
50 propostes turisme de compres cat/esp				
1.2 Turisme cultural				
Reunions				
Elements modernistes				
Actualització 50 propostes de turisme cultural				
Publicitat				
1.3 Turisme de natura				
Reunions				
Trip de turisme esportiu i de natura				
Itineraris				
Publicitat				
Material				
Actualització 50 propostes de turisme actiu i natura				
1.4 Turisme gastronòmic i productes de proximitat				
Publicitat				
Material				
Esdeveniments i fires				
Creació ruta gastronòmica (dolç)				
1.5 Turisme familiar (N)				
Actualització 50 propostes de turisme familiar				
1.6 Termalisme i Benestar				
Grup de treball Termalisme				
Elaboració estratègia				
Reunions				

ACCIÓNS	2020			
	T1	T2	T3	T4
SOSTENIBILITAT I QUALITAT				
2.1 Compromís per la Sostenibilitat Biosphere				
Sensibilització				
Material				



C S Biosphere Vallès Oriental				
2.2 Punts d'Informació Turística				
Material				
Gestió				
2.3 CETS del Montseny				
Col·laboració amb P N Montseny				
2.4 Tallers de Turisme				
Necessitats i oferta				
Tallers de Turisme				
PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ	T1	T2	T3	T4
3.1 Material audiovisual				
Organitzar Banc Recursos				
Difusió imatges				
3.2 Gestió de contingut en línia				
Seguiment plataformes + difusió				
Publicitat xarxes				
Youtube 100 subscriptors				
Creació pàgina web				
3.3 Accions de promoció genèriques				
Col·laboració Diba i ACT				
Campanya del Benestar que es comparteix				
3.4 BCN Catalunya Film Comission				
Col·laboració				

TURISME INTEL·LIGENT	T1	T2	T3	T4
4.1 LabTurisme Diba				
Col·laboració LabTurisme				
Tractament de dades				
4.2 Agència Catalana de Turisme				
Col·laboració				
4.3 Direcció General de Turisme (N)				
Taxa Turística				
4.4 Observatori – Centre d'Estudis del Vallès Oriental				
Crear base de dades turística				
Recerca i actualització				
ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA	T1	T2	T3	T4



5.1 Plenaris polítics				
Reunions				
5.2 Plenaris tècnic-privats				
Reunions				
5.3 Jornada Turisme Vallès				
Reunions				
5.4 Suport als municipis				
Atendre necessitats				
5.5 Servei d'Assistència Tècnica (N)				
Atendre necessitats				
Conveni 2020				
5.6 Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella				
Col·laborar				
5.7 Cercles Diba				
Col·laborar				



FITXES DE LES ACCIONS

EIX ESTRATÈGIC		CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC
Objectiu estratègic		Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
1.1	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME DE COMPRES
Descripció general		Implicar el sector comerç en la creació de producte turístic.
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> Convocatòria de reunions de la Taula <i>Shopping</i> i acordar els criteris de funcionament del Logotip ComerçVO. Traducció, maquetació i impressió de les 50 propostes de turisme de compres a l'anglès i el francès. Imprimir més exemplars en català i castellà.
Agents i ens implicats		Associacions de comerciants dels diferents municipis, Agents turístics del territori, la Roca Village.
Destinatari de l'acció		Turistes, visitants i residents que visiten les oficines i Punts d'Informació turística de la comarca. Empreses i entitats participants a les 50 propostes de turisme de compres.
Resultats esperats de l'acció		Dinamitzar el turisme de compres a la comarca com a sector estratègic. Crear sinèrgies entre els diferents sectors econòmics involucrats en turisme i amb les diferents entitats. Diversificar el producte i que sigui apte per a persones de parla anglesa i francesa. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + 3.900 euros
Indicadors (previsió de seguiment)		<ul style="list-style-type: none"> Nombre de reunions Accions consensuades amb la Taula Shopping Nivell de satisfacció dels participants
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		<ul style="list-style-type: none"> CONTINU - Convocatòria de reunions de la Taula Shopping 1T2020 - Traducció, maquetació i impressió de les 50 propostes de turisme de compres a l'anglès i el francès. 2T2020 - Imprimir més exemplars en català i castellà.



1.2	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME CULTURAL
Descripció general		<p>Crear la ruta modernista de la comarca com a acció complementària a la ruta del modernisme d'estiueig. Potenciar la ruta del modernisme d'estiueig Promoure el PASSMUSEUM Realitzar accions conjuntes amb els agents implicats en cultura per promoure el turisme cultural.</p>
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> • Reunions amb tècnics de turisme i cultura dels ajuntaments • Reimpressió del material de les 50 propostes culturals revisada • Emetre publicitat per difondre aquest patrimoni i els seus productes (FACTOR PROMOCIÓ)
Agents i ens implicats		Ajuntaments, Museus i centres d'interpretació i CCVO
Destinataris de l'acció		<p>Turistes, visitants i residents que visiten les oficines i Punts d'Informació turística de la comarca. Empreses i entitats participants a les 50 propostes de turisme de cultura.</p>
Resultats esperats de l'acció		<p>Dinamitzar el turisme cultural a la comarca com a sector estratègic. Crear sinèrgies entre els diferents sectors econòmics involucrats en turisme i amb les diferents entitats. Tenir el contingut actualitzat del material turístic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.</p>
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + 1.800 euros + FACTOR PROMOCIÓ
Indicadors (previsió de seguiment)		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions realitzades • Nombre d'accions realitzades • Nivell de satisfacció dels participants • Nombre d'anuncis
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Reunions amb tècnics de turisme i cultura dels ajuntaments • 2T2020 - Reimpressió del material de les 50 propostes culturals revisada • CONTINU - Emetre publicitat per difondre aquest patrimoni i els seus productes



1.3	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME ACTIU I DE NATURA
Descripció general		A partir de l'estudi de la xarxa de camins i itineraris turístics, i d'acord amb el acord pactats pel Grup de Treball de Senderisme, crear producte per donar resposta a la demanda de rutes de senderisme al nostre territori. Promoure el cicloturisme a la comarca. Donar a conèixer els espais naturals menys freqüentats de la comarca per descongestionar els punts amb més presència de visitants i estimular aquelles zones menys conegudes. Fer accions de sensibilització sobre el bon comportament als espais naturals.
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> • Reunions amb el grup de treball de senderisme • Organitzar un <i>trip</i> per a operadors turístics per promocionar activitats de turisme actiu sostenible a la comarca. (FACTOR PROMOCIÓ) • Elaboració de material sobre propostes d'itineraris de la comarca • Emetre publicitat per difondre els espais naturals menys coneguts de la comarca i sensibilitzar al visitant sobre el comportament. (FACTOR PROMOCIÓ) • Actualització 50 propostes de turisme actiu i de natura.
Agents i ens implicats		Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme actiu.
Destinatari de l'acció		Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme actiu i de natura.
Resultats esperats de l'acció		Dinamitzar el turisme actiu i de natura a la comarca com a sector estratègic. Sensibilitzar al visitant, sigui turista o resident, sobre el bon comportament mentre gaudeix dels espais naturals. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + 1.800 euros + FACTOR PROMOCIÓ
Indicadors/ previsió de seguiment		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions realitzades • Nombre d'anuncis emesos • Nivell de satisfacció del <i>trip</i> organitzat
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Reunions amb el grup de treball de senderisme • 1T-2T2020 - Organitzar un <i>trip</i> per a operadors turístics per promocionar activitats de turisme actiu sostenible a la comarca. • 1T-4T2020 - Elaboració de material sobre propostes d'itineraris de la comarca. • CONTINU - Emetre publicitat per difondre els espais naturals menys coneguts de la comarca i sensibilitzar al visitant sobre el comportament. • 3T2020 - Actualització 50 propostes de turisme de natura

--	--	--



Descripció general	Accions per dinamitzar la gastronomia de la nostra destinació, promoure el consum de producte de proximitat i promocionar el turisme gastronòmic
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Emetre publicitat de les Fires dels productes de proximitat del territori. (FACTOR PROMOCIÓ) • Impressió de material promocional de Fires dels productes de proximitat del territori. • Organitzar esdeveniments vinculats a la gastronomia, les fires i el comerç tradicional. • Crear una ruta gastronòmica.
Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i productors del Vallès Oriental, Restaurants i empreses turístiques.
Destinatari de l'acció	Turistes, visitants i residents interessats en gaudir de la gastronomia local, productors del Vallès Oriental, Restaurants i empreses turístiques.
Resultats esperats de l'acció	Incrementar el coneixement i difondre la gastronomia i els productes de proximitat del Vallès Oriental. Posicionar la nostra destinació com a referent en gastronomia. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 2.500 euros
Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'anuncis publicats • Nombre de productors visitables incorporats al web • Nombre de visites rebudes pels productors
Data d'inici prevista	1T 2020
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Emetre publicitat de les Fires dels productes de proximitat del territori. • CONTINU - Impressió de material promocional de Fires dels productes de proximitat del territori. • CONTINU - Organitzar esdeveniments vinculats a la gastronomia, les fires i el comerç tradicional. • 4T2020 - Crear una ruta gastronòmica.

Descripció general	Atendre millor les necessitats del públic familiar.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Actualització 50 propostes de turisme familiar.
Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme familiar
Destinatari de l'acció	Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme familiar.
Resultats esperats de l'acció	Dinamitzar el turisme familiar a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.



Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 1.800 euros
Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none">• Nombre d'exemplars distribuïts.
Data d'inici prevista	1T 2020
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none">• 1T2020 - Actualització 50 propostes de turisme familiar.



Descripció general	Realitzar accions per posicionar la comarca com a destinació turística termal i benestar.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Crear grup de treball de Termalisme • Elaborar estratègia consensuada en matèria de termalisme • Reunions amb el grup de treball de Termalisme
Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme termal.
Destinatari de l'acció	Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme termal.
Resultats esperats de l'acció	Dinamitzar el turisme termal a la comarca com a sector estratègic i element diferenciador del territori. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions
Data d'inici prevista	1T 2020
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • 1T2020 - Crear grup de treball de Termalisme i benestar • 1T2020 - Elaborar estratègia consensuada en matèria de termalisme • CONTINU - Reunions amb el grup de treball de Termalisme

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial
Descripció general	Difondre el Compromís per la Sostenibilitat Biosphere a les entitats vinculades al sector turístic de la comarca. Assessorar a aquestes entitats i a aquelles que ja en formen part per tramitar correctament la seva adhesió, complint amb els requisits establerts. Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat. Adherir el Consell Comarcal del Vallès Oriental al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realitzar sessions de sensibilització per captar noves entitats i serveis al projecte • Elaborar material per promocionar el projecte • Coordinar i programar sessions formatives • Coordinar i programar sessions de treball col·lectives • Assessorar les empreses durant el procés d'implantació • Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió. • Fer seguiment de les avaluacions externes • Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental



	<ul style="list-style-type: none"> Realitzar les tasques necessàries perquè el Consell Comarcal del Vallès Oriental es pugui adherir al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona i Consell Comarcal del Vallès Oriental.
Destinatari de l'acció	Tots els establiments i entitats turístiques de la comarca i ajuntaments i Consell Comarcal
Resultats esperats de l'acció	Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei de les entitats participants. Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió mediambiental, però també social i econòmica. Aconseguir una oferta i gestió turística sostenible a la comarca.
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 580 EUROS
Indicadors/ Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'empreses/entitats interessades Nombre d'entitats finalment adherides
Data d'inici prevista	1T 2020
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> 1T 2020 - Realitzar sessions de sensibilització per captar noves entitats i serveis al projecte CONTINU - Elaborar material per promocionar el projecte CONTINU - Coordinar i programar sessions formatives CONTINU - Coordinar i programar sessions de treball col·lectives CONTINU - Assessorar les empreses durant el procés d'implantació CONTINU - Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió. CONTINU - Fer seguiment de les avaluacions externes 4T2020 - Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental 4T2020 - Realitzar les tasques necessàries perquè el Consell Comarcal del Vallès Oriental es pugui adherir al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere

2.2	ÀMBIT DE TREBALL	PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA
Descripció general de l'acció		Ampliar i consolidar la xarxa actual de punts d'informació turística a altres establiments que estiguin en contacte amb el públic, per tal de complementar els Serveis d'Informació, difusió i atenció turística.
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> Organitzar sessions de formació Organitzar jornades de descoberta de l'entorn Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal. Elaborar material per promocionar el projecte
Agents i ens implicats		Consell Comarcal i Diputació de Barcelona
Destinatari de l'acció		Entitats adherides actualment. Entitats potencials que es vulguin adherir al projecte.
Resultats esperats de l'acció		Major coneixement de la nostra destinació Millorar l'atenció al visitant Enfortir les relacions entre les diferents entitats participants



Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 500 euros
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'establiments adherits Nombre de sessions
Data d'inici prevista	1T 2020
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Organitzar sessions de formació • CONTINU - Organitzar jornades de descoberta de l'entorn • CONTINU - Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal. • CONTINU - Elaborar material per promocionar el projecte



2.3	ÀMBIT DE TREBALL	CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE DEL MONTSENY
Descripció general		Assistir a les reunions organitzades des del Parc Natural del Montseny per treballar en la Carta Europea de Turisme Sostenible.
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> • Assistir a les reunions programades • Executar acords presos a les reunions • Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny
Agents i ens implicats		Tots els ajuntaments que formen part del Parc Natural, Diputació de Barcelona, Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció		Els turistes, visitants i residents que visiten el Parc Natural del Montseny
Resultats esperats de l'acció		Major coneixement del Parc Natural del Montseny per part dels turistes Turisme sostenible en l'àmbit del parc natural
Responsables de l'acció		Servei de Turisme Vallès
Pressupost		DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions realitzades • Accions dutes a terme
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Assistir a les reunions programades • CONTINU - Executar acords presos a les reunions • CONTINU - Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny



2.4	ÀMBIT DE TREBALL	ACCIONS DE FORMACIÓ ADREÇADES A PROFESSIONALS DEL SECTOR
Descripció general		Coordinar Tallers de formació en l'àmbit del turisme, dirigits a tots els empresaris i treballadors del sector coorganitzats pel Consell Comarcal, la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> • Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector • Conèixer les diferents ofertes formatives existents • Organitzar els Tallers de Turisme • Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes
Agents i ens implicats		Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç i CCVO
Destinataris de l'acció		Empresaris i treballadors del sector turístic.
Resultats esperats de l'acció		Millorar la formació dels professionals Millorar la competitivitat del sector Respondre les necessitats dels empresaris del sector
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost:		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors (previsió de seguiment):		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de formacions realitzades • Nombre d'entitats implicades • Nombre de participants públics i privats • Nivell de satisfacció dels participants
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU – Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector • CONTINU – Conèixer les diferents ofertes formatives existents • CONTINU – Organitzar els Tallers de Turisme • CONTINU – Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes



EIX ESTRATÈGIC 3		COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
Objectiu estratègic		Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental
3.1	ÀMBIT DE TREBALL	MATERIAL AUDIOVISUAL
Descripció general		Ampliar el banc audiovisual i fer difusió del material
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció		<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar i classificar les fotografies del banc d'imatges i els vídeos ja existent segons tema i autor. • Realitzar convenis amb els ajuntaments de la comarca per la cessió de fotografies dels municipis i amb centres universitaris. • Difondre el material audiovisual a les publicacions de TurismeVallès
Agents i ens implicats		Consell Comarcal Vallès Oriental i Ajuntaments
Destinatari de l'acció		Tots els agents relacionats amb el turisme del territori, Consell Comarcal Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció		Ampliar i donar a conèixer el banc de recursos audiovisuals del Vallès Oriental.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment		Nombre d'imatges i vídeos classificats segons tema i autor al banc d'imatges. Nombre de convenis realitzats. Nombre d'imatges i vídeos nous.
Data d'inici prevista		2019 - 1T 2020
Termini d'execució		<ul style="list-style-type: none"> • 2019 - 4T2020 - Seleccionar i classificar les fotografies del banc d'imatges i els vídeos ja existent segons tema i autor. • CONTINU - Realitzar convenis amb els ajuntaments de la comarca per la cessió de fotografies dels municipis i amb centres universitaris. • CONTINU - Difondre el material audiovisual a les publicacions de TurismeVallès



3.2	ÀMBIT DE TREBALL	DE	GESTIÓ DE CONTINGUT EN LÍNIA
Descripció general de l'acció		<p>Difondre informació de TurismeVallès als diferents mitjans: web, bloc, <i>newsletter</i> i xarxes social.</p> <p>Aquestes accions pretenen assolir un nivell de coneixement més elevat de la destinació turística del Vallès Oriental.</p> <p>Posicionar TurismeValles a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma www.turismevalles.com com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori</p> <p>Seguir amb la campanya del #benestar</p>	
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> • Fer seguiment de la informació visible sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector • Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i al territori a través dels canal especificats per a cada estratègia de comunicació • Gestionar les xarxes socials • Contractar publicitat a les xarxes socials • Arribar als 100 subscriptors al Youtube de TurismeVallès per aconseguir la URL personalitzada • Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès • Crear una nova pàgina web de TurismeVallès, incloent cost servidor 	
Agents i ens implicats		Consell Comarcal Vallès Oriental.	
Destinataris de l'acció		Usuaris d'internet i xarxes socials que tinguin interès, o en puguin tenir, en visitar el Vallès Oriental. Tots els agents de territori que treballen en l'àmbit del turisme i amb les noves tecnologies.	
Resultats esperats de l'acció		<p>Incrementar el coneixement dels productes i serveis turístics del nostre territori.</p> <p>Incrementar el nombre de seguidors a la xarxa</p> <p>Incrementar la presència del territori del Vallès Oriental a les xarxes socials</p> <p>Potenciar l'ús de les noves tecnologies als recursos turístics</p> <p>Tenir un repositori amb tota l'oferta turística de qualitat al Vallès Oriental</p>	
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès	
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + 10.400 euros	
Indicadors/Previsió de seguiment		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'elements de difusió realitzats per diferents mitjans • Impacte d'aquests elements de difusió • Nombre de visites als portals i xarxes en què participem • Impacte produït d'aquestes visites • Nombre d'establiments, d'activitats i esdeveniments publicats a la web de TurismeVallès 	
Data d'inici prevista		1T 2020	
Termini d'execució		<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Fer seguiment de la informació visible sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector 	



	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i al territori a través dels canal especificats per a cada estratègia de comunicació • CONTINU - Gestionar les xarxes socials • 4T2020 - Contractar publicitat a les xarxes socials • 4T2020 - Arribar als 100 subscriptors al Youtube de TurismeVallès per aconseguir la URL personalitzada • CONTINU - Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès. • 4T2020 - Crear una nova pàgina web de TurismeVallès
--	--

3.3	ÀMBIT DE TREBALL	ACCIONS DE PROMOCIÓ GENÈRIQUES
Descripció general de l'acció		Organitzar accions de promoció del territori des del Servei de Turisme, així com col·laborar en les accions organitzades per altres entitats com la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme. Per exemple: blogtrips, famtrips, presstrips, workshops, etc.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció		<ul style="list-style-type: none"> • Col·laborar amb la confecció dels programes de visites proposats des de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme • Contactar amb els empresaris per organitzar la sortida • Fer el seguiment i l'acompanyament de l'acció • Seguir desenvolupant la campanya de vídeo màrqueting iniciada l'any 2019: El Vallès Oriental: el Benestar que es comparteix
Agents i ens implicats		Empresaris turístics, Associacions d'empresaris, Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme, Ajuntaments de la comarca i Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari de l'acció		Prescriptors de la destinació del Vallès Oriental: agències de viatges, bloguers, periodistes, etc
Resultats esperats de l'acció		Incrementar el coneixement dels prescriptors sobre productes i serveis turístics del nostre territori. Incrementar el nombre de visitants i turistes als recursos que han participat a les diferents accions.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + 24.100 euros (FACTOR PROMOCIÓ)
Indicadors/Previsió de seguiment		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activitats dutes a terme • Nombre de participants a les diferents accions de promoció • Demanda de turistes (nacionalitats)
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Col·laborar amb la confecció dels programes de visites proposats des de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme • CONTINU - Contactar amb els empresaris per organitzar la sortida



	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Fer el seguiment i l'acompanyament de l'acció • 4T2020 - Seguir desenvolupant la campanya de vídeo màrqueting iniciada l'any 2019: El Vallès Oriental: el Benestar que es comparteix
--	---

3.4	ÀMBIT TREBALL DE	BCN CATALUNYA FILM COMMISSION
Descripció general		Treballar conjuntament amb el Barcelona Film Commission per tal de promoure i facilitar els rodatges al Vallès Oriental. Ajudar als professionals del món audiovisual en la preparació del seu rodatge, assessorant-los en la cerca de localitzacions, informant-los sobre les condicions de filmació i gestió de permisos a la comarca.
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar les peticions de localitzacions • Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions
Agents i ens implicats		Barcelona Film Commission, Ajuntaments de la comarca, agents del sector turístic de la comarca i Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinataris de l'acció		Professionals del món audiovisual Barcelona Film Commission
Resultats esperats de l'acció		Millorar la gestió i l'acollida de rodatges a la comarca Posicionar el Vallès Oriental com una destinació apta per a fer rodatges Millorar el coneixement de la comarca del Vallès Oriental
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de filmacions realitzades • Impacte d'aquestes filmacions
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Gestionar les peticions de localitzacions • CONTINU - Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions

EIX ESTRATÈGIC 4		TURISME INTEL·LIGENT
Objectiu estratègic		Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
4.1	ÀMBIT TREBALL DE	LABORATORI DE TURISME DE DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Descripció general		Participar a totes les sessions i jornades organitzades des del Laboratori de turisme. Col·laborar amb la recollida d'informació i amb els diferents estudis del LabTurisme implementats a la comarca.



	Col·laborar amb la implementació i seguiment de la plataforma <i>Tourism Data System</i> a les empreses d'allotjament turístic de la comarca. Generar coneixement per a les entitats i agents turístics de la comarca a partir de les dades recopilades pel LabTurisme i el TDS.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Assistir a les reunions convocades. • Col·laborar amb les accions de sensibilització o jornades per la difusió amb l'objectiu d'aconseguir l'adhesió de més establiments • Tractar les dades disponibles, facilitades pel LabTurisme i el TDS • Comunicar als agents implicats les dades comarcals i municipals del Vallès Oriental
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Consell Comarcal
Destinatari de l'acció	Ajuntaments comarca, establiments i agents turístics del territori.
Resultats esperats de l'acció	Obtenir un major coneixement del perfil del visitant del nostre territori i dels nivells d'ocupació i demanda dels establiments turístics Millora en la presa de decisions
Responsables de l'acció	Servei de Turisme Vallès
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions que s'ha participat • Percentatge d'establiments adherits al TDS • Nombre de comunicacions fetes
Data d'inici prevista	1T 2020
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Assistir a les reunions convocades. • CONTINU - Col·laborar amb les accions de sensibilització o jornades per la difusió amb l'objectiu d'aconseguir l'adhesió de més establiments • CONTINU - Tractar les dades disponibles, facilitades pel LabTurisme i el TDS • CONTINU - Comunicar als agents implicats les dades comarcals i municipals del Vallès Oriental

4.2	ÀMBIT DE TREBALL	AGÈNCIA CATALANA DEL TURISME
Descripció general		Participar en les activitats que organitza l'Agència Catalana de Turisme
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> • Recollir la informació d'interès pel sector • Difondre la informació d'interès pel sector • Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme
Agents i ens implicats		Agència Catalana de Turisme i Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció		Ajuntaments i establiments turístics de la comarca
Resultats esperats de l'acció		Conèixer les accions que realitza l'Agència Catalana de Turisme



	Participar en aquelles accions que es considerin més adequades pels àmbits que es treballen Enfortir la relació entre els diferents agents turístics
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès
Calendari:	Gener – Desembre
Pressupost	DESPESE DE PERSONAL + (FACTOR PROMOCIÓ)
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'accions fetes • Nombre d'empreses que han participat a les accions plantejades
Data d'inici prevista	1T 2020
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Recollir la informació d'interès pel sector • CONTINU - Difondre la informació d'interès pel sector • CONTINU - Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme Recollir la informació d'interès pel sector • CONTINU - Difondre la informació d'interès pel sector • CONTINU - Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme

(N) 4.3	ÀMBIT DE TREBALL	DIRECCIÓ GENERAL DE TURISME
Descripció general	L'impost sobre les estades en establiments turístics és un tribut propi de la Generalitat de Catalunya que grava les estades dels visitants i turistes. Des del Consell Comarcal es gestiona la part provinent dels municipis que no arriben al mínim de recaptació per gestionar-ho ells mateixos.	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Dur a terme les gestions administratives d'acceptació i justificació de la taxa • Prioritzar accions que englobin el màxim nombre de municipis • Prioritzar accions destinades a aquells municipis que ingressen la taxa turística a la bossa comuna comarcal • Realitzar les accions escollides pels plenaries 	
Agents i ens implicats	Direcció General de Turisme, Agència Tributària de Catalunya i Consell Comarcal Vallès Oriental	
Destinatari de l'acció	Ajuntaments comarca i establiments turístics del territori	
Resultats esperats de l'acció	Promocionar la comarca Impulsar el turisme sostenible, responsable i de qualitat. Fomentar la creació dels productes turístics.	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESE DE PERSONAL + TAXA	
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'accions fetes 	
Data d'inici prevista	1T 2020	
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Dur a terme les gestions administratives d'acceptació i justificació de la taxa • CONTINU - Proposar accions a fer • CONTINU - Realitzar les accions escollides pels plenaries 	



4.4	ÀMBIT DE TREBALL	OBSERVATORI – CENTRE D'ESTUDIS DEL VALLÈS ORIENTAL
Descripció general		Col·laborar amb l'actualització de la informació turística comarcal i dels seus municipis, així com de totes les dades involucrades en la presa de decisions en la gestió turística.
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> • Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme • Creació de bases de dades turístiques per recopilar les diferents informacions • Actualització de les bases de dades turístiques
Agents i ens implicats		Consell Comarcal Vallès Oriental, agents públics i privats del territori
Destinatari de l'acció		Tots els agents relacionats amb el turisme del territori, Consell Comarcal Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció		Aconseguir una presa de decisions conscient i adequada segons les necessitats actuals del sector i del territori.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de col·laboracions realitzades
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme • 4T2020 - Creació de bases de dades turístiques per recopilar les diferents informacions • CONTINU - Actualització de les bases de dades turístiques

EIX ESTRATÈGIC 5		ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA
Objectiu estratègic		Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la Destinació Turística Barcelona.
5.1	ÀMBIT DE TREBALL	PLENARIS POLÍTICS
Descripció general		Plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els regidors i consensuar els plans de treball
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> • Convocar reunions • Aprovar esborranys de documents de treball • Elaborar actes reunions • Executar acords presos a les reunions
Agents i ens implicats		Consell Comarcal, regidors de turisme de la comarca
Destinatari de l'acció		Regidors de turisme dels municipis del Vallès Oriental



Resultats esperats de l'acció	Major implicació dels regidors del territori Concertació entre tots els regidors
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 1.000 euros
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions realitzades • Nombre d'assistents a les reunions • Nombre d'acords presos
Data d'inici prevista	1T 2020
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Convocar reunions • CONTINU - Aprovar esborranys de documents de treball • CONTINU - Elaborar actes reunions • CONTINU - Executar acords presos a les reunions

5.2	ÀMBIT DE TREBALL	PLENARIS TÈCNICS-PRIVATS
Descripció general	Treballar conjuntament amb els tècnics del territori i les associacions del sector turístic per consensuar els plans de treball del servei de TurismeVallès.	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar reunions • Redactar esborranys de documents de treball • Elaborar actes reunions • Executar acords presos a les reunions 	
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, tècnics de turisme de la comarca i associacions privades	
Destinatari de l'acció	Tècnics de turisme dels municipis del Vallès Oriental Associacions d'empresaris de turisme del Vallès Oriental	
Resultats esperats de l'acció	Aconseguir una major implicació dels tècnics del territori i de les entitats Coordinar les accions entre tots els municipis i agents privats	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 1.000 euros	
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions realitzades • Nombre d'assistents a les reunions • Nombre d'acords presos 	
Data d'inici prevista	1T 2020	
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Convocar reunions • CONTINU - Aprovar esborranys de documents de treball • CONTINU - Elaborar actes reunions • CONTINU - Executar acords presos a les reunions 	

5.3	ÀMBIT DE TREBALL	JORNADA TURISME VALLÈS
Descripció general	Organitzar una jornada de relació, entre els diferents agents turístics del territori, per tractar temes d'interès pel sector. Lliurar els distintius PIT i Compromís Biosphere.	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar la jornada i les activitats a realitzar • Contactar amb els ponents • Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental. 	



	<ul style="list-style-type: none"> Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme, ajuntaments del Vallès Oriental i entitats del sector turístic.
Destinatari de l'acció	Regidors i tècnics de turisme del Vallès Oriental, associacions d'empresaris turístics del Vallès Oriental, entitats públiques i privades de turisme de l'àmbit comarcal.
Resultats esperats de l'acció	Millorar el coneixement de la situació del turisme al Vallès Oriental Millorar la xarxa de relacions entre els agents del territori.
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 2.000 euros
Indicadors / Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'agents participants Nivell de satisfacció dels assistents Nombre d'acords presos
Data d'inici prevista	1T 2020
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> 1T2020 - Planificar la jornada i les activitats a realitzar 1T2020 - Contactar amb els ponents 1T2020 - Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental. 1T2020 - Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent

5.4	ÀMBIT DE TREBALL	SUPORT ALS MUNICIPIS
Descripció general	Oferir suport als municipis del territori en totes les consultes que ens facin arribar. Col·laborar amb els ajuntaments en totes aquelles accions que considerin que TurismeVallès ha d'estar present.	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> Recollir les demandes fetes pels ajuntaments Donar resposta a les demandes fetes 	
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental	
Destinatari de l'acció	Ajuntaments de la comarca	
Resultats esperats de l'acció	Donar major resposta a les demandes dels ajuntaments Incrementar de les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL	
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de demandes fetes Nombre de respostes fetes 	
Data d'inici prevista	1T 2020	
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> CONTINU - Recollir les demandes fetes pels ajuntaments CONTINU - Donar resposta a les demandes fetes 	



(N) 5.5	ÀMBIT DE TREBALL	SERVEI D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA
Descripció general		Mitjançant convenis amb els ajuntaments, es proposa oferir el servei de prestació d'assistència tècnica, en matèria de turisme, als diferents ajuntaments del Vallès Oriental, per tal de millorar la gestió turística municipal.
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> • Recollir sol·licituds del servei fetes pels ajuntaments • Crear convenis amb els ajuntaments, en funció de la capacitat de personal del Consell Comarcal. • Donar resposta a les accions dels convenis realitzats
Agents i ens implicats		Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció		Ajuntaments de la comarca
Resultats esperats de l'acció		Millorar el servei de turisme i la competitivitat dels municipis. Incrementar les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de sol·licituds fetes • Nombre de convenis realitzats
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Recollir sol·licituds del servei fetes pels ajuntaments • CONTINU - Crear convenis amb els ajuntaments, en funció de la capacitat de personal del Consell Comarcal. • 1T-4T2020 - Donar resposta a les accions dels convenis realitzats
5.6	ÀMBIT DE TREBALL	CONSORCI DE PROMOCIÓ ENOTURÍSTICA DEL TERRITORI DO ALELLA
Descripció general		Difondre les accions proposades i dutes a terme des del consorci de la Denominació d'Origen Alella.
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar la informació rebuda • Difondre informació del consorci de la DO Alella al nostre territori
Agents i ens implicats		Consell Comarcal Vallès Oriental, DO Alella
Destinatari de l'acció		Ajuntaments territori i ciutadania en general
Resultats esperats de l'acció		Incrementar el coneixement de les accions dutes a terme pel consorci DO Alella Interrelacionar les accions del consorci DO Alella i les de TurismeVallès
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + 2.000€
Indicadors/Previsió de seguiment		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'accions que es difonen • Nombre de participants a les accions de la DO d'Alella
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Recopilar la informació rebuda • CONTINU - Difondre informació del consorci de la DO Alella al nostre territori



5.7	ÀMBIT DE TREBALL	CERCLES DIBA
Descripció general de l'acció	Participar als Cercles de Turisme de la Diputació de Barcelona en funció de les temàtiques i diferents grups de treball. Participar a la Jornada anual dels Cercles de Turisme	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Participar a la comunitat virtual • Introduir informació de recursos turístics i activitats • Assistir a les diferents reunions i a la jornada dels Cercles de Turisme 	
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona i Consell Comarcal Vallès Oriental	
Destinatari de l'acció	Ajuntaments territori, empreses privades i Consell Comarcal	
Resultats esperats de l'acció	Incrementar el grau de coneixement dels recursos turístics de la comarca.	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL	
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de recursos publicats a la plataforma virtual dels cercles • Nombre de participants del Vallès Oriental als cercles 	
Data d'inici prevista	1T 2020	
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Participar a la comunitat virtual • CONTINU - Introduir informació de recursos turístics i activitats • CONTINU - Assistir a les diferents reunions i a la jornada dels Cercles de Turisme 	

PROJECTE SINGULAR 2020

INTRODUCCIÓ

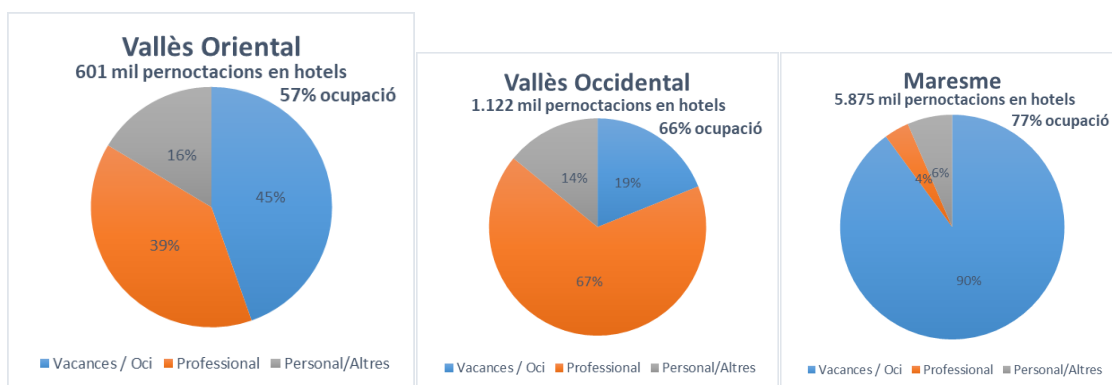
Actualment, el turisme d'esdeveniments d'oci i de negoci s'ha convertit en un motor dinamitzador de l'economia molt important per a les destinacions turístiques, així com un element clau alhora de desestacionalitzar i deslocalitzar el flux de turistes. Si bé és cert que el Vallès Oriental és una comarca amb poca estacionalitat al llarg de l'any, trobem que els caps de setmana hi ha pics molt elevats de visitants. També trobem que hi ha punts d'interès turístic molt rellevants i amb un gran nombre de visitants, que seria desitjable distribuir cap a altres zones de la comarca. Considerem que el turisme d'esdeveniments pot ser una bona eina per potenciar les economies locals d'aquells municipis amb una oferta turística d'aquesta tipologia.

La comarca està estratègicament ben situada a pocs quilòmetres de l'Aeroport de Barcelona (44km) i l'Aeroport de Girona (64km). Compta amb diferents vies ràpides que la connecten, tant amb transport públic com privat: l'autopista AP-7 ens condueix de Girona a Barcelona, l'autovia C-17 ens porta des de Barcelona fins a Puigcerdà i l'autovia C-60 ens acosta al Mar Mediterrani en només 20 minuts des de Granollers. En transport públic, hi ha diverses línies d'autobusos regulars que recorren aquestes vies, així com dues línies de tren de rodalies (R2 i R3) que tenen parada a la majoria de ciutats i pobles de la comarca. El Vallès Oriental està situat a pocs minuts de destinacions com Barcelona ciutat, la Costa Brava o el Maresme, que són punts actualment congestionats de turistes i visitants. Aquesta realitat genera una oportunitat per captar l'excés de demanda d'aquests territoris, amb una oferta de qualitat i sostenible, col·laborant amb l'estratègia d'imatge de marca de Barcelona i Catalunya com a destinacions de turisme d'esdeveniments.



Aquest segment mou una tipologia de visitant amb un poder adquisitiu relativament alt i que requereix d'uns serveis addicionals específics, així com d'una oferta complementària variada que faci de la seva estada una experiència personalitzada.

Segons l'Informe de perfil i hàbits dels turistes a l'Entorn de Barcelona 2018, el Vallès Oriental és la tercera comarca amb major percentatge de turista professional i Granollers és la cinquena destinació de negocis de la província de Barcelona, exceptuant la comarca del Barcelonès, per darrere de Sabadell i un punt percentual per davant de Terrassa.



Pel què fa a l'oferta en turisme d'esdeveniments, el Vallès Oriental compta amb una gran diversitat d'activitats i propostes turístiques, així com una oferta d'allotjament turístic estable de 8.236 places el 2019, sent Granollers la que en té un nombre major. També disposem d'espais singulars i amb encant on poder celebrar tot tipus d'esdeveniments.

Històricament, la comarca té una àmplia experiència en l'organització i en l'acollida d'esdeveniments de tipologies variades (àmbit esportiu, cultural, gastronòmic, comercial, tecnològic, etcètera), que dinamitzen els diferents sectors i generen activitat econòmica.

El turisme de reunions s'ha treballat durant anys a través del projecte Granollers reunions & Vallès Oriental *after the meeting*, des del qual es va donar a conèixer l'oferta de turisme de reunions de Granollers i la comarca i les propostes d'activitats a realitzar després de les reunions. Tot i tenir bona acollida per part del sector turístic, aquest projecte es va aturar l'any 2012 per canvis en les prioritats dins de les tasques del Servei de Turisme del Consell Comarcal.

A dia d'avui, considerem molt important tornar a obrir aquesta línia de treball. Per aquest motiu, hem decidit centrar el projecte singular del 2020 en l'àmbit de treball del turisme d'esdeveniments d'oci i de negoci.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

El projecte singular d'enguany s'emmarca en el primer objectiu estratègic del Pla d'Acció 2020: Potenciar la creació i la comercialització de producte turístic en base a les necessitats del sector (oferta i demanda) exposades a la introducció.



DESCRIPCIÓ GENERAL DEL PROJECTE

El projecte singular que es proposa per l'any 2020 es basa en donar un impuls al turisme d'esdeveniments d'oci i de negoci, per tal de dinamitzar l'economia local, desestacionalitzar el flux de turistes, creant activitat durant la setmana i no només el cap de setmana i deslocalitzar els punts més massificats, potenciant també l'economia local de la resta de municipis.

Volem treballar l'oferta de recursos per a esdeveniments tant d'oci (casaments, festes particulars, esdeveniments esportius, etc) com de negoci (trobades d'empresa de petit i mitjà format).

Els resultats que esperem obtenir amb el projecte singular són:

1. Aglutinar en una publicació online l'oferta de turisme de reunions del Vallès Oriental.
2. Donar a conèixer els recursos de turisme d'esdeveniments a través d'activitats de *networking* i *trips*.
3. Reprendre el treball que es va dur a terme un temps enrere i seguir treballant en aquest sector per tal d'anar posicionant el Vallès Oriental com una bona opció alhora d'organitzar esdeveniments d'oci i de negoci.
4. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.

RELACIÓ D'ACCIONS A DESENVOLUPAR

Contractar una empresa especialitzada en aquesta tipologia de turisme per portar a terme les següents tasques:

1. Identificar els recursos turístics destinats al públic MICE.
2. Elaborar un recull dels serveis identificats per tal de cobrir aquest segment.
3. Crear un catàleg *on-line* de recursos per a turisme d'esdeveniments d'oci i negoci.
4. Organitzar sessions de *networking* / *trips* per donar a conèixer l'oferta de turisme d'esdeveniments d'oci i de negoci de la comarca.

Col·laborar en les accions que es proposen a terme des del Barcelona Convention Bureau (Turisme de Barcelona i Diputació de Barcelona) i l'Agència Catalana de Turisme.

DESTINATARIS DEL PROJECTE SINGULAR

El públic objectiu al qual ens dirigim amb la realització del projecte singular és:

1. Entitats i serveis turístics MICE de la comarca
2. Sector públic de la comarca i de la província
3. Sector empresarial de la comarca
4. Empreses especialitzades en l'organització d'esdeveniments.

INDICADORS / PREVISIÓ DE SEGUIMENT

Desenvolupament Local 93 860 07 02 / dl@vallesoriental.cat Medi Ambient i Territori 93 860 07 10 / mat@vallesoriental.cat

Polítiques Socials i Igualtat 93 860 07 06 / psi@vallesoriental.cat Serveis Personals 93 860 07 08 / sp@vallesoriental.cat Persones i Valors 93 860 07 11 / piv@vallesoriental.cat

Secretaria 93 860 07 03 / secretaria@vallesoriental.cat Intervenció 93 860 10 73 / intervencio@vallesoriental.cat Tresoreria 93 860 10 72 / tresoreria@vallesoriental.cat



Per poder fer una previsió de seguiment de les accions, es proposen els indicadors següents:

1. Nombre de recursos identificats
2. L'elaboració del catàleg *on line*
3. Nombre de sessions de *networking* / *trips* organitzats

CRONOGRAMA

A l'hora d'executar el projecte, es proposa la temporització següent:

ACCIONS	2020			
	T1	T2	T3	T4
CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC				
1.7 Turisme d'esdeveniments (N) – Projecte singular				
Identificar				
Recull Serveis				
Crear catàleg <i>on-line</i>				
Sessions de <i>networking</i>				
Col·laboració Turisme BCN i ACT				

PRESSUPOST

La partida pressupostaria per a l'execució d'aquest projecte es preveu, per una banda, amb despesa de personal amb la col·laboració amb les accions proposades des de Barcelona Convention Bureau (Turisme de Barcelona i Diputació de Barcelona) i l'Agència Catalana de Turisme i, per una altra banda, es preveu una partida pressupostaria de 15.000€ per fer la contractació de l'empresa que realitzi les taques definides.

RECURSOS HUMANS

Nom i càrrec	Jornada laboral	Dedicació
NN - Tècnica de turisme	37,5h	100% a turisme
SR -Tècnica de turisme	37,5h	100% a turisme
MC - Administrativa Àrea Desenvolupament Local	37,5h	50% a turisme
AB - Auxiliar Administrativa Àrea Desenvolupament Local	37,5 h	40% a turisme
EG - Cap de Comunicació	37,5 h	10% a turisme

PRESSUPOST DE LES ACCIONS

FINANÇAMENT PREVIST ACCIONS	DIPUTACIÓ OFICINA TÈCNICA	DIPUTACIÓ PROMOCIÓ	TAXA	TOTAL
Turisme de compres	3.900			3.900
Turisme cultural	1.800			1.800
Turisme actiu i de natura	1.800			1.800
Turisme gastronòmic i productes proximitat	2.500			2.500
Turisme familiar	1.800			1.800
CSBiosphere	580			580
PIT	500			500
Gestió contingut en línia	10.400		9.000	19.400
Accions de promoció		24.100		24.100



Direcció General de Turisme		10.000	10.000
Plenaris Polítics	1.000		1.000
Plenaris Tècnics-privats	1.000		1.000
Jornada Turisme Vallès	2.000		2.000
Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella	2.000		2.000
Projecte singular (2020)	15.000		15.000
TOTAL ACCIONS	44.280	24.100	19.000
		87.380	

FINANÇAMENT PREVIST TOTAL DIPUTACIÓ	
PERSONAL	76.296,25€
ACCIONS	44.280€
PROMOCIÓ	24.100€
TOTAL	144.676,25€

- El pacte 6.8 del conveni que regula la col·laboració entre el Consell Comarcal i els ajuntaments el Vallès Oriental per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme preveu que l'aportació dels ajuntaments al fons turístic es determinarà per mitjà d'un protocol addicional anual de finançament d'aquest conveni, d'acord amb el Pla de turisme de correspongui.
- Per l'any 2020, l'import corresponent al concepte PA de la fórmula de l'apartat precedent es manté respecte a l'any 2019, és a dir : quaranta mil euros (40.000 euros), excloent el municipi de la Llagosta, i distribuït de la manera següent:

Tercer. Aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic per a l'any 2019

Per raó d'aquest protocol addicional es determina l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic corresponent per a l'any 2019.

Per aquest any, l'import corresponent al concepte PA de la fórmula prevista a la manifestació quarta d'aquest protocol és de quaranta mil euros (40.000 euros). D'acord amb això, en aplicació de la fórmula prevista al pacte 6.6 del CONVENI, l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic per a l'any 2019 és la següent:

	POBLACIÓ	Hoteleres	Càmpings	Turisme rural	Habitatges ús turístic	TOTAL PLACES	Càlcul Conveni 2019
Lliçà d'Amunt	14.933	0	0	8	50	58	1.221,85 €

Quart. Aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic per a l'any 2020

Per raó d'aquest protocol addicional es determina l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic corresponent per a l'any 2020.

Per aquest any, l'import corresponent al concepte PA de la fórmula prevista a la manifestació quarta d'aquest protocol és de quaranta mil euros (40.000 euros). D'acord amb això, en aplicació de la fórmula prevista al pacte 6.6 del CONVENI, l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic per a l'any 2020 és la següent:

	POBLACIÓ	Hoteleres	Càmpings	Turisme rural	Habitatges ús turístic	TOTAL PLACES	Càlcul Conveni 2020
Lliçà d'Amunt	15.111	0	0	18	72	90	1.263,02 €



Cinquè. Vigència

Aquest protocol addicional al CONVENI entra en vigor en la data de la seva signatura i estén els seus efectes des de l'1 de gener de 2019 fins al 31 de desembre de 2020.

Sisè. Jurisdicció competent

L'ordre jurisdiccional contenciós administratiu és el competent per resoldre les incidències que puguin derivar-se de la interpretació d'aquest protocol addicional.

Les parts, després de llegir el present protocol addicional, mostren la seva conformitat, ratifiquen el seu contingut i el signen.